

Orrick, Perris, Lca e Pirola Pennuto Zei nel passaggio di Melegatti a Balconi (Valeo Foods)

legalcommunity.it/orrick-perris-e-lca-nel-passaggio-di-melegatti-a-balconi-valeo-foods

nicola.dimolfetta@lcpublishinggroup.it

July 1, 2025



Melegatti 1894 (produzione di Pandoro, Panettone e croissant) entra a far parte del gruppo internazionale Valeo Foods, colosso europeo nel settore alimentare. L'operazione, a quanto risulta, è stata realizzata attraverso la cessione dell'azienda da parte di Melegatti 1984 a Balconi (parte di Valeo Foods Group).

Secondo quanto appreso da *Legalcommunity*, per i profili legali, Melegatti è stata assistita da Orrick che ha agito con un team composto dal partner **Guido Testa** e dalla special counsel **Emanuela Longo**. Perris & Associati, invece, con la partner **Linda Stefenelli** e l'associate **Riccardo Filipponi**, ha agito in qualità di advisor finanziario.

Balconi è stata assistita da LCA, che ha agito in qualità di advisor legale con un team guidato dal partner **Riccardo Sismondi**.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha assistito Valeo Foods per gli aspetti fiscali dell'operazione, con un team guidato dalla partner **Nathalie Brazzelli** coadiuvata dall'associate partner **Filippo Jurina** per la tax due diligence e struttura, nonché dal partner **Carlo Dori** e dal senior associate **Stefano Sestili** per i temi payroll/contributivi.

Con il supporto di Valeo Foods, Melegatti potrà rafforzare ulteriormente la propria capacità produttiva, ampliare la gamma e puntare a una crescita sui mercati internazionali. Valeo Foods Group conta, infatti, oltre 90 marchi nel proprio portafoglio e una presenza in più di 100 Paesi.

Melegatti resterà radicata a Verona, dove continueranno le attività produttive nei due stabilimenti di San Giovanni Lupatoto e San Martino Buon Albergo.



Valeo Foods (Bain Capital) compra Melegatti 1894. Tutti gli advisor

financecommunity.it/valeo-foods-bain-capital-compra-melegatti-1894-tutti-gli-advisor

valentina.magri@lcpublishinggroup.com

July 1, 2025



Secondo quanto risulta a Financecommunity, **Valeo Foods**, produttore di dolci, snack e prodotti da forno controllato dal 2021 da **Bain Capital**, tramite la controllata **Balconi** ha acquisito **Melegatti 1894**, storico marchio italiano noto per la produzione di pandoro, panettone e croissant. Melegatti resterà a Verona, dove continueranno le attività produttive nei due stabilimenti di San Giovanni Lupatoto e San Martino Buon Albergo.

GLI ADVISOR

Melegatti è stata assistita da **Perris & Associati**, con la partner **Linda Stefenelli** (*in foto a sinistra*) e l'associate **Riccardo Filipponi** che ha agito in qualità di advisor finanziario, e da **Orrick, Herrington & Sutcliffe** che ha agito in qualità di advisor legale. Balconi è stata affiancata da **LCA**, che ha agito in qualità di advisor legale.

New Deal Advisors, con un team guidato dal partner **Antonio Ficetti Gasco** (*in foto a destra*), ha assistito Valeo Food occupandosi della financial due diligence.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha seguito Valeo Foods per gli aspetti fiscali dell'operazione, con un team guidato dalla partner **Nathalie Brazzelli**, coadiuvata dall'associate partner **Filippo Jurina** per la tax due diligence e struttura, nonché dal partner **Carlo Dori** e dal senior associate **Stefano Sestili** per i temi payroll/contributivi.

I DETTAGLI

Fondata a Verona nel 1894 da **Domenico Melegatti**, inventore del pandoro, l'azienda ha mantenuto nel tempo un forte legame con il territorio, promuovendo prodotti artigianali, processi produttivi tradizionali e ingredienti di alta qualità. Con il supporto di Valeo Foods, Melegatti punta a rafforzare ulteriormente la propria capacità produttiva, ampliare la gamma e garantire una crescita ancora più strutturata sui mercati internazionali, portando nel mondo la dolcezza delle festività italiane.

Valeo Foods Group conta oltre 90 marchi nel proprio portafoglio, tra cui **Balconi, Pedro, Mila, Lina, Horalky, Rowse Honey, Bernard, Barratt's, Fox's e Kettle Chips**. Attiva in oltre 100 Paesi, serve rivenditori, discount, e-commerce, negozi di prossimità, grossisti e operatori del foodservice. Con un fatturato superiore a 1,8 miliardi di euro, impiega quasi 6.000 persone in 30 stabilimenti distribuiti tra Regno Unito, Italia, Germania, Paesi Bassi, Irlanda, Slovacchia, Repubblica Ceca e Canada.

