

Per restare al passo con i tempi che cambiano gli avvocati devono rivedere strategie e mindset imprenditoriale

Esg, giovani e pari opportunità per gli studi legali

DI ROSSELLA SAVOJARDO

Per tutti gli studi legali che lavorano con le imprese «il cliente è sempre più alla ricerca di professionisti che si occupino di temi specifici. Accanto alle specializzazioni le società cercano multidisciplinarietà. A questo si risponde con strutture organizzative medio-grandi che sanno molto più di azienda che di studio legale». Ha descritto in questo modo il cambiamento in atto nel mondo legal Mario Alberto Catarozzo, formatore, business coach professionista e consulente. Per venire incontro alle nuove esigenze della clientela, le strategie e il mindset imprenditoriale degli studi legali si stanno trasformando. Ma per capire quale direzione prendere, «bisogna prima capire quali sono le reali necessità delle società», ha puntualizza-

to, durante l'ultima giornata della MF Italia Legal Week Luca Arnaboldi, presidente della camera di commercio americana in Italia. Tra queste secondo Arnaboldi vi sono sicuramente la sostenibilità, i giovani e l'intelligenza artificiale. Anche il tema del diritto alle pari opportunità resta centrale per professionisti e imprese. «La situazione è ancora problematica per le donne», ha raccontato Matilde Marandola, presidente dell'associazione Italiana per la Direzione del Personale, «le donne dirigenti in Italia sono solo il 19% con una dislocazione territoriale molto diversa. Numeri molto più importanti nel centro nord Italia e meno nel centro-sud». La strada per trovare una soluzione secondo Marandola è quella della forma-

zione e del dialogo con istituti e università. Dal mondo aziendale a raccontare come sono messe le cose è stata poi

ranno a ruota», ha sottolineato.

Tornando alle modalità di risposta alla trasformazione, «la chiave è la multidisciplinarietà dello studio legale», ha ribadito Stefano Tronconi, presidente del consiglio di amministrazione e co-managing partner di **Pirola Pennuto Zei & Associati**, «dal lato del cliente c'è sempre maggior richiesta di un lavoro di qualità ma anche di assistenza a 360 gradi». Quanto al singolo legale «le diverse domande di servizi hanno indotto il professionista a specializzarsi», ha sottolineato ancora Francesco Paolo Perchinunno, presidente dell'Associazione Italiana Giovani Avvocati. «L'avvocato tutologo», ha proseguito Perchinunno, «esiste sempre meno perché oggi il diritto e la legislazione sono sempre più specifiche». (riproduzione riservata)



Stefano Tronconi
Pirola Pennuto Zei & Associati



Laura Lana
Sorgenia

Laura Lana, responsabile della direzione affari societari di Sorgenia. Per Lana si tratta di un problema culturale, «se riusciamo a crescere su questo aspettato gli altri problemi si rimodule-

