



Traipler.com, la 1a piattaforma di Video Content Marketing e Digital Storytelling, chiude un round di finanziamento con l'ingresso di GELLIFY

L'operazione, sottoscritta da GELLIFY, sarà funzionale alla crescita e alle strategie di innovazione della piattaforma digitale e prevede l'ingresso nel programma di 'gellificazione', percorso di crescita che coinvolge tutte le aree dell'azienda.

Milano, 12.03.2019 - Traipler.com (www.traipler.com), la 1a piattaforma tecnologica di produzione e distribuzione di contenuti video originali di qualità professionale a costo accessibile grazie a un network di 600 videomaker, **entra nel portafoglio di GELLIFY** (www.gellify.com) piattaforma di innovazione B2B che seleziona, investe e fa crescere startup innovative del settore digitale e le connette con le aziende tradizionali in ottica open innovation.

Traipler.com, nata a Putignano in Puglia da un nucleo di manager e professionisti d'azienda (Gianluca Ignazzi, Christian Muolo, Aldo Ricci), **ha colmato sin da subito un gap enorme nel mercato dei contenuti video digitali permettendo a tutte le imprese - grandi, piccole e micro - di realizzare produzioni video originali e di alta qualità, a prezzi competitivi e in tempi rapidi.** Traipler.com fornisce soluzioni video per ogni categoria merceologica, sempre in perfetta sinergia con la strategia di marca del cliente e modulabili per ogni esigenza di social e web advertising. Traipler.com è oggi la prima e unica piattaforma digitale al mondo capace di produrre massivamente *contenuti video continuativi, originali, ad hoc per il cliente e a costi accessibili*, distribuiti online per la sua specifica audience profilata. Oltre 200 le produzioni video originali prodotte ogni mese.

Con un network di 600 videomaker Traipler.com garantisce la produzione di contenuti video in ogni parte d'Italia: **solo con Traipler.com i brand e le agenzie possono contare sul plus dell'ubiquità**, organizzare challenge in diverse città con garanzia di riprese di alta qualità, in contemporanea, senza che questo implichi per il cliente costi aggiuntivi di trasferta.

La piattaforma propone un'ampia selezione con un catalogo di **oltre 100 soluzioni video format pensate per ogni categoria merceologica e caso d'uso, a cui si aggiunge la BVS-Brand Video Series®** - nuovo prodotto video lanciato da Traipler.com che prende spunto dal successo delle TV Series - ovvero il primo strumento video pensato per tutti i brand che hanno maturato la consapevolezza e la necessità di generare nuovi contenuti ogni giorno, costruire una relazione vera, ingaggiare subito la propria audience e fare marketing diretto.



Forte di questo dirompente modello di business, la piattaforma è già stata scelta anche da grandi organizzazioni quali L'Oreal, UniCredit, Fineco, Adidas, Expedia, Costa Crociere, Boscolo, Pfizer, Nikon, Trenitalia e molte altre.

Contestualmente all'aumento di capitale, Traipler.com entra nel programma di 'gellificazione', modello proprietario di GELLIFY che in 6-24 mesi impatta su tutte le aree aziendali, strutturando processi e integrando le competenze delle startup. Tale modello ha l'obiettivo di colmare le lacune delle startup, che rappresentano spesso barriere a ulteriori finanziatori e a progetti con imprese consolidate. GELLIFY interviene con un supporto specifico volto a chiudere quelle lacune, dallo sviluppo di algoritmi alla definizione del modello di business, fino all'implementazione di processi operativi di base.

Grazie alle nuove risorse finanziarie e affiancata dalle competenze di GELLIFY, Traipler.com ha come principale obiettivo quello di scalare il processo creativo di produzione ampliando il proprio catalogo da 100 a 500 format, automatizzare i processi di editing abbattendo i tempi di montaggio per video format dalle attuali 5 ore a 60 minuti, e creare un Network internazionale di Videomaker per realizzare riprese in tutto il mondo.

“Non chiamateci più startup! Vogliamo competere globalmente ed il 2019 sarà per noi un anno cruciale che è già iniziato nel migliore dei modi con un investitore come GELLIFY. Diamo a tutti appuntamento a fine anno, certi di poter confermare il nostro obiettivo di crescita che ci permetterà di raccogliere le risorse necessarie per vincere questa sfida. Ogni giorno milioni di imprese nel mondo necessitano di produrre contenuti di qualità professionale per comunicare online e sanno bene ormai che il video è lo strumento più efficace. Le aziende già oggi vorrebbero usare lo strumento video quotidianamente per alimentare con continuità i canali digitali ma, al contempo, produrne tanti e di qualità richiede importanti investimenti e competenze. Solo l'8% riesce a produrre video regolarmente. Traipler.com nasce per risolvere questo enorme problema. Siamo elettrizzati dal percorso intrapreso, e grazie ad un business model unico e una piattaforma tecnologica e di servizio (la Traipler Video Machine) che non ha simili al mondo, crediamo di avere le potenzialità per aggiudicarci la leadership nel mercato internazionale. - dichiara Gianluca Ignazzi, Founder & Chief Communication Officer di Traipler.com - Oggi ogni brand dovrebbe avere in casa il proprio canale video con il quale costruire un intrattenimento basato su storie vere e di raccontarlo utilizzando un linguaggio visivo innovativo, Traipler.com fa esattamente questo prendendo spunto da tutto quello che accade ogni giorno nel mondo.

Negli anni siamo riusciti a diventare per i nostri clienti un partner in grado di offrire un servizio 'end to end' seguendo l'intero ciclo di vita del video, dall'ideazione, alla produzione, alla diffusione online. Già oggi, Traipler.com ha ridotto del 70% i costi e dell'80% i tempi di



produzione rispetto alla media di mercato. L'investimento e il programma di crescita con GELLIFY ci permetterà di accelerare la nostra crescita in tutti gli ambiti”.

“L'ingresso di Traipler.com nel portafoglio di GELLIFY rafforza la nostra presenza nell'ambito dello sviluppo di tecnologie innovative applicate al marketing - dichiara Fabio Nalucci, CEO e founder di GELLIFY - e siamo lieti di poter supportare lo sviluppo tecnologico della digital content platform Traipler.com. Si stima che a partire dal 2020 il consumo di dati, per più dell'80%, sarà dovuto ai video che stanno diventando strumento sempre più determinante per la presenza online delle aziende. Se il 2018 è stato l'anno dei video, il 2019 lo sarà ancora di più, perché c'è più competenza e consapevolezza dello strumento che sarà utilizzato in maniera sempre più mirata, per ottenere un reale ritorno sul business. Il mercato del video e del video advertising è oggi maturo e consapevole delle opportunità che si possono generare. Tanti stanno facendo video, ma questo rende la sfida per i prossimi anni più interessante perché tutto si giocherà sul come fare video, come usarli, quanto investire in qualità e originalità. Vincerà chi saprà creare valore e generare ROI per i propri clienti, e con Traipler.com stiamo già lavorando in questa direzione”.

About Traipler

Traipler.com è la prima piattaforma di Video Content Marketing per la produzione massiva e per la diffusione di contenuti video originali di qualità professionale grazie a un network di 600 videomaker distribuiti su tutto il territorio nazionale. Con un catalogo di più di 100 soluzioni video omologati e di successo per ogni settore merceologico, sono concepiti e distribuiti online per la specifica audience profilata che il cliente può scegliere di produrre ad hoc e a costi accessibili e raggiungere ovunque il proprio target. Traipler.com ha reso accessibile la comunicazione video quotidiana tanto alle piccole medie imprese, quanto alle big company, per questo è già stata scelta da L'Oreal, UniCredit, Fineco, Adidas, Expedia, Costa Crociere, Boscolo, Pfizer, Nikon, Trenitalia e molte altre. Fondata da tre manager professionisti: Gianluca Ignazzi, Founder e Head of Communication, Christian Muolo - Founder e Chief Sales e Marketing Director, e Aldo Ricci – Founder e Direttore Tecnico di Produzione, supportati da Italia Brand Factory che dal 2015 è acceleratore e socio strategico, nel 2018 entra in Traipler.com anche Andrea Gaiba, come 4° socio, Shareholder e Chief Innovation Officer.

Contatti Traipler

Communication Manager & PR

Angela D'Aprile

Tel 348 5659648 • a.daprile@traipler.com

www.traipler.com

About GELLIFY

GELLIFY è la prima piattaforma di innovazione B2B in grado di connettere le start-up software digital alle aziende tradizionali. GELLIFY garantisce accesso a investimenti, competenze e network, fattori chiave che abilitano la crescita delle start-up.

Opera tramite 3 *business unit*.



- GELLIFY, dedicata alla gellificazione delle start-up che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di gellificazione fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda;
- GELLIFY AIR, focalizzata sui programmi di innovazione delle aziende italiane, per creare un flusso di innovazione che congiunga imprenditori digitali ed imprenditori tradizionali con un verticale sull'Industria 4.0 e un verticale sul Fintech;
- GELLIFY DIGITAL INVESTMENT (GDI), composta da un team di investitori che si posiziona accanto ai principali venture capitalist italiani come capacità di investimento in startup.

Partner delle operazioni di GELLIFY per il 2019 lo Studio di consulenza tributaria e legale **Pirola Pennuto Zei & Associati (www.pirolapennutozei.it)** con il partner Stefano Tronconi e il Junior Partner Luca Neri e lo Studio legale Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners (www.gop.it) con il partner Federico Dettori e l'associate Rodrigo Boccioletti, nell'ambito delle attività della practice Gop4Venture.

Contatti GELLIFY

Corporate Communications

Daniela Abbondanza

Tel 342 0982305 • daniela.abbondanza@gellify.com

www.gellify.com