

SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK



MILANO CAPITALE DEL LEGAL BUSINESS

Ecco il diario della settimana che ha consacrato il capoluogo lombardo quale primo distretto professionale del Paese: 28 eventi, oltre 5mila partecipanti e 120 speaker

Milano casa del legal business internazionale in Italia. La Legalcommunity Week entra di diritto nel novero delle settimane milanesi, al fianco delle kermesse legate ad altri settori strategici dell'economia italiana: moda, design, food. È questo uno dei dati più rilevanti che emergono a consuntivo della terza edizione della manifestazione organizzata da LC Publishing.

L'evento ha registrato 28 eventi in cinque giorni, oltre 5mila partecipanti, 58 fra partner, supporter e patrocinatori, 120 speaker, 70 ospiti internazionali. Tutti ingredienti di un grande evento "diffuso" che ha vissuto tantissimi momenti di qualità in decine di location diverse disseminate per la città. Dai grandi alberghi ai musei, passando per le sedi degli studi legali impegnati nella manifestazione.

Durante le giornate della **Legalcommunity Week** si sono susseguiti momenti di confronto scientifico e intellettuale e momenti di svago e divertimento. Tutte occasioni per svolgere attività di networking e vivere assieme ad avvocati, in house counsel, banker e imprenditori un'importante occasione per fare sistema e crescere insieme.

Ecco il diario della settimana, il racconto di quello che è accaduto e dei suoi protagonisti. Giorno per giorno. Appuntamento per appuntamento.

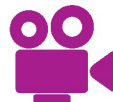
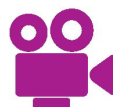
PRIMA GIORNATA

La terza edizione della Legalcommunity Week, è stata aperta, il 10 giugno, dalla conferenza **"Innovation, intelligence and legal tech"**. L'incontro è stato organizzato in partnership con Deloitte Legal e Intesa Sanpaolo.

Dopo i saluti istituzionali del managing director di Lc Publishing Group **Aldo Scaringella**, dell'assessore a sport, turismo e tempo libero del Comune di Milano – ente patrocinatore – **Roberta Guaineri** e del presidente dell'ordine degli avvocati di Milano, **Vinicio Nardo**, la conferenza ha preso le mosse dagli interventi di **Ferruccio De Bortoli**, ex direttore del *Corriere della Sera*, e di **Carlo Gagliardi**, managing partner di Deloitte Legal.

Nel corso della mattinata si è svolta anche la tavola rotonda **"Past future, no excuses"**, con la partecipazione, in qualità di relatori, di **Nicolas Burgener**, group chief legal officer di Audemars Piguet, **Luis F. Lozano Olivares**, legal government & industry affairs senior director and general counsel & compliance Toyota Mexico, **Alexandre Marcotte**, group legal director – commercial AzkoNobel, **Sandra Mori**, data privacy officer Coca Cola, **Jacques Moscianese**, executive director, group head of institutional affairs Intesa Sanpaolo, e **Sibilla Ricciardi**, ceo and co-founder in2law.

La giornata è proseguita con la tavola rotonda **"Doing business in Central Eastern Europe: opportunities for Italian investors"**, organizzata in partnership con Led Taxand. A confrontarsi sul tema, **Guido Arie Petraroli**, managing partner di Led Taxand, **Massimo Campioli**, vicepresidente di Andaf e cfo M-I Stadio, **Pavo Djedović**, partner LeitnerLeitner Croatia/Bosnia Herzegovina/Serbia, **Judit Jancsa-Pék**, partner di LeitnerLeitner Hungary, **Agostino Nuzzolo**, general counsel ed executive vice-president legal and tax e membro del board of directors di



CARLO GAGLIARDI



VINICIO NARDO



JACQUES MOSCIANESE



SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

TIM, e **Blaž Pate**, partner di LeitnerLeitner Slovenia. L'evento si è concluso alle 16,30 con un rinfresco.

Sempre nel pomeriggio si è svolto il workshop **"Integrated compliance"**, organizzato in collaborazione con Carnelutti e Aitra. Speaker dell'iniziativa **Isabella Bdoian Gonzalez**, director of ethics & compliance di Emea Whirlpool Corporation, **Luis F. Lozano Olivares**, legal government & industry affairs senior director e general counsel & compliance Toyota Mexico, **Giorgio Martellino**, president Aitra e general counsel di Avio, **Angela Melissari** chief compliance officer & dpo di Mmspa, **Felice Colangelo**, head of compliance di Snam, **Ghada Sabbagh** senior compliance officer di Banque du Liban. Ha moderato l'evento **Luca Arnaboldi**, managing partner di Carnelutti Studio.

In-house counsel sotto i riflettori nella serata organizzata dallo studio Gatti Pavesi Bianchi che ha ospitato, nella sua sede in piazza Borromeo, il **"Corporate counsel cocktail"** durante il quale sono stati svelati i nomi dei 50 professionisti inseriti nell'edizione 2019 della General Counsel Champions' List pubblicata sul numero 122 di MAG. Nel corso della serata **Francesco Gatti**, name partner dello studio ospite e **Giulio Fazio**, managing partner di Enel hanno conversato, moderati da **Ilaria Iaquina**, responsabile di *inhousecommunity.it*, dell'evoluzione della figura del general counsel negli ultimi anni.

A chiudere la prima giornata è stata la tavola rotonda a tema real estate **"Urban regeneration. The active role of large investors. The Milan case study"**. Organizzata in collaborazione con Gattai Minoli Agostinelli & Partners. L'evento ha visto tra i relatori **Pierfrancesco Maran**, assessore all'urbanistica del Comune di Milano, **Mario Abbadessa**, ceo di Hines Italy, **Paolo Bottelli**, ceo di Kryalos SGR, **Cino Zucchi**, fondatore dello studio Cino Zucchi Architetti, e **Gianluca Gariboldi**, partner di Gattai Minoli Agostinelli & Partners.



SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

SECONDA GIORNATA

La seconda giornata della Legalcommunity Week si è aperta con la conferenza **"Africa and the Middle East: business opportunities and the role of Italy"**, organizzata in partnership con BonelliErede, Accuracy e la Camera di Commercio italo-araba.

La prima parte dell'incontro, sul tema "Italy in Africa and the Middle East: a long-term commitment", ha visto protagonisti, come relatori, il presidente di BonelliErede, **Stefano Simontacchi**, e il direttore generale per la promozione del sistema economico italiano del ministero degli Esteri, **Vincenzo De Luca**.

La seconda parte dell'iniziativa si è strutturata con una discussione sul tema "How to succeed in investing in Africa and the Middle East". Si sono confrontati, **Angelino Alfano**, of counsel di BonelliErede, **Ziad Bahaa-Eldin**, managing partner of Bahaa-Eldin law office in collaborazione con BonelliErede (Egitto), **Jas Cheema**, partner di Accuracy, e **Pietro Paolo Rampino**, co-fondatore e vicepresidente di Jiacc.

Dopo un breve coffee break, si è tenuta la tavola rotonda **"Success cases and prospective opportunities in the region"**. Sono intervenuti **Mohamed Elmogy**, general counsel per l'Egitto di Siemens Technologies, **Isabel Fernandes**, head of legal del gruppo Visabeira, **Karen Jabbour Lahoud**, senior legal counsel della banca centrale del Libano, **Alexandre Marcotte**, group director of legal - commercial di AkzoNobel, **Jonathan Marsh**, international general counsel di Total marketing services e presidente di Ecla, **Massimo Pollio**, managing director di Imagro Construction (Orascom Construction Italy), **Mahmoud Shaarawy**, group legal director di Elsewedy Electric, e **Gianfranco Veneziano**, partner di BonelliErede.

Dalle 13, con la collaborazione di Hogan Lovells, la giornata è proseguita,



STEFANO SIMONTACCHI



ROUNDTABLE

SUCCESS CASES AND PROSPECTIVE OPPORTUNITIES IN THE REGION

SPEAKERS

Mohamed Elmogy General Counsel Egypt Siemens Technologies S.A.E.
Isabel Fernandes Head of Legal Grupo Visabeira
Karen Jabbour Lahoud Senior Legal Counsel Banque du Liban
Alexandre Marcotte Group Director Legal - Commercial AkzoNobel
Jonathan Marsh International General Counsel Total Marketing Services
and President of ECLA
Massimo Pollio Managing Director Imagro Construction
(Orascom Construction Italy)
Mahmoud Shaarawy Group Legal Director Elsewedy Electric
Gianfranco Veneziano Partner BonelliErede

MODERATOR

Ben Cook Chief Editor Iberian Legal Group





MARCO BERLIRI



ELVEZIO SANTARELLI



nel museo nazionale della scienza "Leonardo da Vinci", con un business lunch e la tavola rotonda dedicata al tema della sharing economy. *"Are you ready for sharing? The sharing economy from the inside"* il titolo dell'iniziativa che ha visto come speaker **Marco Berliri** e **Massimiliano Masnada**, partners di Hogan Lovells, **Marta Colonna**, senior associate di Hogan Lovells, **Alessandro Fasanella**, senior legal counsel di Google, **Matteo Frigerio**, country manager per l'Italia di Airbnb, **Thomas Micarelli**, senior regional counsel per il sud Europa di Uber.

Pomeriggio ricco di appuntamenti. Il primo ha avuto luogo, al Westin Palace in piazza della Repubblica, la tavola rotonda *"Innovation and energy & infrastructure arbitration: face time between arbitral institutions, general counsel, legal experts"*. Dopo un messaggio di benvenuto del fondatore e head of italian offices di Watson Farley & Williams – studio partner dell'evento – **Eugenio Tranchino**, si sono interfacciati **Stefano Azzali**, direttore della Camera Arbitrale di Milano, presidente di Ifcai e direttore di Ispramed, **Elisabeth Vanas-Metzler**, deputy secretary del general Vienna international arbitral centre, **Helena Dandenell**, board member Arbitration Institute of the Stockholm Chamber of Commerce, **Elvezio Santarelli**, partner del dipartimento litigation and arbitration di Watson Farley & Williams, **Steven Burkill**, partner del dipartimento di international arbitration head of Bangkok office e head dell'area dispute resolution di Watson Farley & Williams, **Laura Cózar**, partner di Accuracy, **Cristiana De Giovanni**, senior legal counsel di Maire Tecnimont, **Jonathan Marsh**, international general counsel di Total Marketing Services e presidente di Ecla, **Giuseppe Conti**, head of legal & corporate affairs di Enel Italia, e **Patricia Miranda Villar**, head of corporate legal department di Cintra.

SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

Nella sede di Castaldi Partners, si è tenuta, invece, la tavola rotonda **"Grand Paris: an important European project on infrastructures: models, risks and opportunities"**. Dopo il benvenuto di Enrico Castaldi, fondatore e partner dello studio, hanno preso la parola **Romain Bocognani**, vicedirettore generale Ance e responsabile direzione affari internazionali e lavori all'estero, **Fabio Casciotti**, direttore Ice Milano, **Lorenzo Cuocolo**, partner di Castaldi Partners e fondatore dello studio legale Cuocolo, **Simone Davini**, head office legal and corporate affairs di Crédit Agricole, **Gaspere Dori**, socio di Castaldi Partners, **Angela Gambirasi**, adjunct maître d'oeuvre Adp, **Piero Petrucco**, vicepresidente Ance e amministratore delegato Icop e **Michele Pizzarotti**, vicepresidente di Impresa Pizzarotti & C.

Quasi in contemporanea, **Marco Sideri**, partner di Toffoletto De Luca Tamajo, **Mark Saloman**, partner di FordHarrison, e **Toni Lorenzo**, partner di Lewis Silkin, hanno affrontato il tema **"Safeguarding secrets: how employment law can help companies to protect their most valuable assets – trade secrets"**, in una tavola rotonda organizzata con la collaborazione di Tesla e Toffoletto De Luca Tamajo. Ha moderato il partner dello studio **Stefano De Luca Tamajo**. A seguire gli interventi straordinari di **Sandra Mori**, dpo di Coca-Cola Europe, e **Marco D'Alimonte**, country manager di Tesla Italia, che si è focalizzato sugli aspetti relativi al business.

Pirola Pennuto Zei ha ospitato, nella sua sede, un dibattito a tema food: **"The Online Market of Food & Beverage Products"** il tema dell'incontro. Si sono succeduti, con la moderazione di **Francesca Corradi**, responsabile del portale *foodcommunity.it*, **Fabrizio Capua**, chairman and ceo di Caffè Mauro, **Alberto Frausin**, chairman di Carlsberg Italia, **Anne-Manuelle Gaillet** e **Francesco Lamperti**, entrambi partner di **Pirola Pennuto Zei & Associati**. Due eventi hanno scandito la serata del



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

day 2 della Legalcommunity Week. Freshfields ha ospitato **il cocktail di presentazione dei protagonisti del mercato del private equity**. Nel corso dell'appuntamento, **Laura Morelli**, responsabile di *financecommunity.it*, ha condotto il confronto tra **Giuseppe Prestia**, partner di Charterhouse, e **Nicola Asti**, partner di Freshfields.

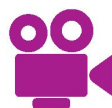
La giornata si è conclusa con un incontro a tema real estate, moderato dal direttore di *legalcommunity.it* **Nicola Di Molfetta** durante il ricevimento per l'inaugurazione della nuova sede milanese dello studio Lipani Catricalà, partner dell'iniziativa. Al faccia a faccia **"Public and private real estate development in Milan and Italy"** introdotto dal managing partner **Damiano Lipani**, hanno preso la parola **Giuseppe Bonomi**, amministratore delegato di Milanosesto, e **Marco Carabelli**, direttore generale di Arexpo.

TERZA GIORNATA

La terza giornata della Legalcommunity Week inizia all'alba, con la **Corporate Run** lungo il naviglio grande iniziata alle 6,15 davanti alla sede della Canottieri di San Cristoforo.

Una gara molto partecipata. Tanti gli studi presenti: Chiomenti, Lca, Pavia e Ansaldo, Molinari e Associati, Ashurst, Dla Piper e Andersen Tax & Legal e Tosi Studio Legale e Tributario. Proprio un runner che indossava la maglia blu di questo studio, **Paolo Sandali**, si è piazzato al primo posto.

Poche ore più tardi, nella sede di Dla Piper si è svolta la conferenza **"Brexit: what's next for Britain and the EU?"**. La discussione ha visto protagonisti **Paul Hardy**, Brexit director di DLA Piper (studio partner dell'evento), **Raffaele Jerusalmi**, ceo di Borsa Italiana, **Éanna Mellett**, partner di Dla Piper, **George Mortimer**, legal director di Dla Piper e



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Joana Roucayrol, senior legal manager di Value Retail.

A seguire, business lunch a tema da Pavia e Ansaldo, dove si è parlato di economia e sostenibilità durante il dibattito dedicato a ***"The perspective of the circular economy in Italy"***.

Hanno preso la parola **Matteo Benozzo** e **Francesco Bruno**, partner di Pavia e Ansaldo, **Mauro Bombacigno**, head of engagement Bnp Paribas Italia, **Marco Codognola**, general manager environmental division Itelyum, **Chiara Gentile**, membro del board Aigi, **Antonio Lazzarinetti**, managing director Itelyum, **Edgar Miller**, head of legal and corporate affairs Enel Green Power, **Alessio Minutoli**, senior vice president legal, corporate and compliance affairs Italgas, **Carlo Occhiena**, digital retail manager Axpo Italia, e **Cosimo Pacciolla**, litigation and legal advice manager & antitrust compliance officer Q8.



"International Agency Agreement and expatriates in fashion and Luxury industries" è stato, invece, il tema dell'incontro organizzato da Limatola Avvocati al Brian & Barry Building.

Alla tavola rotonda hanno partecipato **Alessandro Limatola**, name partner di Limatola avvocati, **Serena Moretti**, direttore affari legali di Confindustria Moda, **Fabio Rufini**, dirigente del servizio di vigilanza Enasarco, **Rossana Cassarà** e **Giuseppe Summo** di Limatola Avvocati, **Marzia Benelli**, hr director di Valentino, e **Massimiliano Tintinelli** di Mti Consulting. Ha moderato il dibattito **Simonetta Andrioli** di Limatola Avvocati.



Intanto, da Brandstock si è svolto l'incontro per general counsel e IP counsel intitolato ***"Maximising the efficiency of your IP portfolio"***. **Federico Rizzo**, general counsel di Diadora, e **Claudio Bergonzi**, general director di Indicam, si sono confrontati con la moderazione di **Elena Galletti**, VP Marketing del gruppo Brandstock. **Luigi Gubitosi**, amministratore delegato



SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

di Telecom Italia, è stato poi protagonista del faccia a faccia dedicato a **"Leadership, 5G and new technology"** ospitato nella sala conferenze di palazzo Legance. Gubitosi ha dialogato con **Filippo Troisi**, senior partner di Legance, raccontando le diverse stagioni della sua carriera e le recenti evoluzioni dell'economia nazionale.

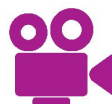
La giornata si è chiusa con l'attesissima terza edizione del **Corporate Music Contest** ospitata dal Fabrique (leggi lo speciale). Una sfida a colpi di note tra gruppi musicali formati da avvocati, business manager e operatori della finanza. Rock, pop e jazz i generi principali dei 20 brani eseguiti per l'occasione davanti a una giuria composta da **Claudio Biazzezzetti**, giornalista di Rolling Stone, **Francesco De Gennaro** di Dla Piper e **Giovanni Gazzaniga** di Allen & Overy.

A vincere questa terza edizione del Corporate Music Contest sono stati i The Children.

QUARTA GIORNATA

Il meraviglioso salone al piano nobile di Palazzo Belgioioso, sede dello studio Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners (Gop), ha ospitato il **breakfast on finance** con cui si è aperta la quarta giornata della Legalcommunity Week. Alle 8 è andato live il faccia a faccia tra **Francesco Gianni**, founding partner di Gop, e **Maurizio Tamagnini**, ceo di FSI, moderato da **Laura Morelli**.

All'Excelsior Hotel Gallia si è parlato dello scenario globale del mercato delle fusioni e acquisizioni con la conferenza **"International m&a"** in collaborazione con lo studio Chiomenti. Ad aprire i lavori è stato il key speech di **Francesco Tedeschini**, senior partner di Chiomenti, seguito dalla tavola rotonda "M&A Warranty and Indemnity Insurance" a cui hanno partecipato **Vincenzo**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SPECIALE LEGALCOMMUNITY WEEK

Aliotta, financial lines director di Aon, **Giuseppe Catalano**, company secretary e head of corporate affairs di Assicurazioni Generali, **Michele Marocchino**, managing director di Lazard, **Massimiliano Nitti**, partner di Chiomenti, **Marco Radice Fossati**, client relationship director global solutions group di Willis Towers Watson, e **Francesco Tronci**, senior vice president di Investindustrial. A seguire, un altro dibattito, dedicato al tema "Acquisition finance", moderato da **Anthony Paonita**, giornalista di *inhousecommunity.us*. Sono intervenuti **Fabio Bertoni**, general counsel del New Yorker, **Gabriele Glavich**, executive director lending and structured finance di Mediobanca, **Marco Paruzzolo**, partner di Chiomenti, **Fabio Sattin**, executive chairman di Private Equity Partners, e **Mahmoud Shaarawy**, group legal director di Elsewedy Electric.

Nel mentre, lo studio SZA ha ospitato la **"Conversation on best practices and strategies to handle the claim and win in Court"**. L'evento si è strutturato in tre parti: un primo tandem sul tema "Collaborare per vincere nel processo civile", con l'intervento di **Giuseppe Di Masi**, partner di SZA, e la testimonianza di **Luca Del Soldato**, legal affairs manager del gruppo Lactalis Italia.

A seguire, per la seconda parte, **Sofia Bargellini**, partner di SZA, e **Mirko Giuri**, senior legal counsel del gruppo Prada, si sono confrontati nella discussione "Un unico atto, tutte le difese: la 'full disclosure' nel contenzioso del lavoro".

L'ultima parte ha toccato i temi del rapporto con la pubblica amministrazione, con un dibattito sul tema "Davide contro Golia: come evitare che la sfida alla pubblica amministrazione si riveli un'impresa titanica", nel quale sono intervenuti **Daniilo Tassan Mazzocco**, partner di SZA, e **Claudio Cordini**, direttore affari legali gruppo Suez Italia. Ha chiuso il pomeriggio, la tavola





rotonda ***"The rules and the data market"***, organizzata al centro congressi Stelline da Panetta & Associati, dove si è parlato di business e dati. Hanno partecipato come relatori, **Roberta Quintavalle**, data protection officer di Mediaset, **Giovanni Cerutti**, head of legal & compliance di Emea e senior vice president di Ntt Data, **Riccardo Masucci**, global director privacy policy di Intel, **Rocco Panetta**, name partner di Panetta & Associati e country leader per l'Italia di Iapp, e **Francesco Sacco**, founding and managing partner professor strategy and entrepreneurship dell'università Bocconi di Milano.

In serata, si è svolto l'evento clou della manifestazione, il grande gala dei **Legalcommunity Corporate Awards**, l'evento di chiusura della giornata.

Al WJC Square sono stati incoronati studi e avvocati protagonisti del settore (Guarda lo speciale nelle pagine seguenti).

QUINTA GIORNATA

La terza edizione della Legalcommunity Week si è chiusa venerdì 14 giugno con un incontro dibattito dedicato al tema ***"New professionalisms, organization and industrial relations"***, ospitato da LabLaw. Alla tavola rotonda hanno partecipato **Alessandro Paone**, partner di LabLaw, **Andrea Di Paolo**, head of legal & regulatory affairs South Europe di British American Tobacco, **Mirko Giuri**, senior legal counsel di Prada Group, e **Rosario Izzo**, chief human resources officer di Mercitalia Rail Ferrovie dello Stato Italiane Group.

