



COMUNICATO STAMPA

GELLIFY TRA I KEY PLAYER DEL PROGETTO NEXT GENERATION THE ITALIAN INNOVATION SOCIETY: L'EVENTO ITALIANO ORGANIZZATO DA TALENT GARDEN CHE CHIAMA A RACCOLTA IL MONDO DELL'INNOVAZIONE PER DEFINIRE OGGI QUEL CHE SERVE PER AFFRONTARE IL DOMANI

IL FOOD & FOODTECH TRA LE PRINCIPALI AREE DI INTERVENTO

Il 15 e 16 ottobre a Talent Garden Roma Ostiense la chiusura dei lavori in corso e la presentazione dei 10 punti di sintesi che saranno portati all'attenzione del Governo

Milano, 28 Settembre 2020 - GELLIFY, piattaforma di innovazione che connette le aziende con le startup B2B digitali, è tra i key player che partecipano al progetto **Next Generation The Italian Innovation Society**, l'evento italiano organizzato da Talent Garden, che, in partnership con **Camera di Commercio di Roma/Maker Faire Rome**, **Sky** media partner con **Sky TG24**, l'importante supporto di **Google, Facebook, Cisco, Terna, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center** e alla collaborazione di **Lavazza e Comin & Partners**, ha chiamato a raccolta il più esteso e importante gruppo di lavoro mai creato in Italia sull'innovazione per condividere esperienze, competenze, capacità di analisi e visione, al fine di identificare le principali e prioritarie



azioni per generare già nell'immediato concrete ricadute positive sull'industria dell'innovazione.

Proprio il Food e il Foodtech figurano tra i 3 ambiti di intervento, in virtù del ruolo di industria chiave nel portare l'immagine dell'Italia nel mondo, e a sempre alto potenziale di crescita e sviluppo.

GELLIFY, è tra le imprese e gli imprenditori che rappresentano l'economia di domani, e come tale risponde alla chiamata di NEXT GENERATION per contribuire a definire un piano di sviluppo efficace sfruttando le risorse stanziare dal Recovery Fund - Next Generation EU. **Next Generation EU** è dotato di una capacità finanziaria di 750 miliardi di euro e si fonda su tre pilastri che riguardano strumenti a sostegno degli sforzi profusi dagli Stati membri per riprendersi dalla crisi, superarne gli effetti e riemergere più forti; misure volte a stimolare gli investimenti privati e sostenere le imprese in difficoltà; rafforzamento di programmi strategici dell'Unione Europea per trarre insegnamento dalla crisi e rendere il mercato unico più forte e più resiliente e accelerare la duplice transizione verde e digitale.

Tra i partner dell'iniziativa e alla guida di uno dei principali tavoli di lavoro relativi al foodtech, GELLIFY ha coinvolto una cordata di primarie aziende del food italiano, insieme a riconosciuti operatori del settore finanziario e tecnologico, e sta coordinando la redazione del documento che conterrà una visione d'insieme su innovazione in ambito Foodtech con stimoli, esempi e best practice, oltre ad una sezione dedicata alle policy con particolare attenzione alla tematica degli investimenti.

I contenuti prodotti confluiranno in una sintesi che sarà condivisa durante l'evento conclusivo in programma a Roma il 15 e 16 ottobre, alla presenza di circa 200 partecipanti attivi attesi del mondo delle corporate e delle istituzioni.

Il food si colloca tra le "4A" del Made in Italy (Alimentazione - Abbigliamento - Automazione - Arredo) e si conferma come primo settore italiano per Valore Aggiunto generato con 64,6 miliardi di Euro. L'Italia è inoltre il primo Paese al mondo per numero di DOP, IGP, STG con 862 prodotti Food & Beverage censiti su 3.387 totali in Europa. È la prima destinazione enogastronomica al mondo indicata come meta



preferita da turisti cinesi, americani e tedeschi. È il secondo Paese al mondo per quota del settore agroalimentare sul Pil (12,2%), preceduto solo dalla Spagna. Inoltre l'industria agroalimentare ha dato lavoro a 1,4 milioni di occupati nel 2019. (Fonte: "The Ambrosetti House" 2020).

Solo il **gruppo di lavoro sul foodtech che sta coordinando GELLIFY è rappresentato da 8 tra le prime 70 aziende food in Italia** che nel 2018 hanno generato un **fatturato complessivo di oltre 6 miliardi di euro**, stando ai dati forniti da Monitoritalia.

*"GELLIFY ha deciso di investire tempo e risorse in Next Generation perché crediamo che l'ecosistema del food italiano possa e debba evolvere da colonna portante a piattaforma abilitante, per generare e connettere una nuova economia. - afferma **Lucia Chierchia, Managing Partner and Head of Phygital Factory GELLIFY** - Crediamo di poter dare al Paese un consistente contributo in virtù del nostro DNA di piattaforma abilitante di open innovation già operativa sia come socio fondatore del primo acceleratore corporate italiano in ambito foodtech Agrofood BIC, inaugurato ad inizio 2019, sia come partner strategico su accelerazione e contenuti di Le Village by CA Parma che ha tra i principali focus il foodtech sul cluster agroalimentare e che verrà ufficialmente inaugurato il 2 ottobre".*

Lorenzo Maternini, Country Manager Italy Talent Garden, precisa: *"Il giovane ecosistema dell'innovazione italiano è pronto ad affrontare l'impatto che il difficile contesto generato dalla pandemia ha lasciato. Non solo è pronto, ma è pienamente consapevole sia del valore e dell'aiuto che può portare alla ripresa del sistema economico e sociale, sia di ciò che serve per sprigionare e amplificare tutto il potenziale della tecnologia e delle tante competenze che abbiamo, partendo proprio dalla valorizzazione dei numerosi progetti esistenti che confermano il grande dinamismo del settore. Ed è in questa logica di massima amplificazione che con responsabilità ed entusiasmo tutti i maggiori key player dell'innovazione in Italia hanno sposato l'iniziativa pronti a loro volta a coinvolgere le migliori risorse e menti del loro entourage, in particolare nel comparto food & foodtech, un settore fondamentale sia dal punto di vista economico che culturale: ciò che mangiamo e il modo in cui lo mangiamo contribuisce infatti a delineare la nostra identità, personale e sociale".*



*“Il lockdown ha comportato il rallentamento o il blocco di numerose attività, non ultime quelle relative all’innovazione. Si stima che nel settore alimentare il lancio di nuovi prodotti nel 2020 sarà in calo di circa il 25% rispetto al 2019. - dichiara **Vittorio Zambrini, Presidente del Comitato Tecnico Scientifico di Agrofood BIC** - Nella prospettiva di una rapida ripresa per un ritorno alla normalità e alla crescita è essenziale riservare un posto d’onore all’innovazione, vero motore di sviluppo. Iniziative come quella promossa da TAG in grado di dare visibilità non solo alla sete di innovazione che pervade il nostro Paese, ma anche a quanto è già in essere e/o pianificato a breve, risultano importantissime per sensibilizzare istituzioni italiane e Commissione Europea ad indirizzare sul concreto potenziale dell’innovazione una quota significativa dei fondi Next Generation EU. Noi ci siamo.”*

*“Siamo convinti che non ci possa essere una crescita vera e sostenibile senza il contributo fondamentale dell’innovazione, nel FoodTech e più in generale in ogni settore della nostra vita. Innovazione è certamente tecnologia, che permette di realizzare in concreto anche le idee più visionarie, ma noi pensiamo che il fattore umano, le persone e le interazioni continue tra di loro, rimangano e siano ancora il vero elemento imprescindibile per qualsiasi progresso. Con questa convinzione come ecosistema di Le Village by CA Parma vogliamo dare il nostro contributo di idee e proposte concrete a “Next Generation”, per costruire tutti insieme il prossimo domani.” - afferma **Francesco Ramazzotti, Le Village by CA Parma**.*

*“Abbiamo lavorato a un piano ambizioso per portare la voce delle nuove generazioni al centro del dibattito. Esso è sviluppato su due grandi assi: cultura dell’innovazione e sostenibilità ambientale, in coerenza con gli SDGs proposti dalle Nazioni Unite. Il paper proposto in sinergia con importanti attori del sistema ha come paradigma l’open innovation e sonda nuovi scenari food per una rinascita del Paese. Prevede un’attenzione alla formazione, imprescindibile in questo momento come evidenziato anche in questi giorni dal Festival di Sviluppo Sostenibile, investimenti e riforme strutturali con l’idea di un approccio collaborativo e non consultivo, come già avviene in altri paesi. Prevede la digitalizzazione, un focus sull’imprenditorialità giovanile e il rilancio strategico della ricerca”, così ha commentato **Gianpiero Calzolari, Presidente di Granarolo S.p.A. e dell’acceleratore multiazienda Agrofood BIC**.*



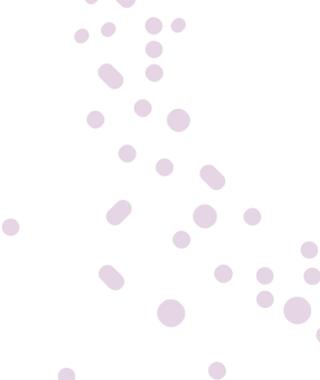
“È necessario sostenere la crescita di un ecosistema che promuova l’Innovazione in Aree come il Food così strategiche per la crescita del Paese. Il ruolo che possono giocare le imprese del settore è complementare a quello delle start-up, degli incubatori/acceleratori e investitori, in uno spirito di Innovazione condivisa, dando sostegno e possibilità di collaborazione alle idee più interessanti, nate per aiutare le persone a vivere meglio e per costruire un Pianeta migliore per le prossime generazioni”, dichiara **Michela Petronio VP Blu1877, corporate venture del Gruppo Barilla.**

“Il difficile contesto e la contrazione dei mercati richiedono una forte spinta all’innovazione per generare nuove opportunità di sviluppo: in uno scenario così complesso, è fondamentale aprirsi a nuove collaborazioni per intercettare nuove idee e anticipare trend emergenti.

È anacronistico racchiudere l’innovazione esclusivamente all’interno dei confini aziendali: lo sviluppo sempre più rapido della tecnologia e il repentino evolversi delle logiche del mercato rendono sempre più strategico alimentare in modo continuo un ecosistema multidisciplinare fatto di risorse interne e attori esterni, con l’obiettivo di sviluppare prodotti e servizi innovativi, sperimentandoli rapidamente e concretamente sul mercato.

In questa logica di Open Innovation partecipiamo al progetto Next Generation per dare il nostro contributo e spingere l’innovazione nel FoodTech un settore strategico e sempre più cruciale per il nostro Paese”, afferma **Giovanni Pomella, Direttore Generale Parmalat.**

“Per Mutti l’innovazione è un viaggio continuo alla ricerca della massima qualità e si declina in numerosi aspetti: da una maggiore efficienza dei processi, volta a diminuirne l’impatto ambientale, all’innovazione in termini di prodotto, con la creazione di nuove specialità in grado di soddisfare le diverse esigenze dei consumatori, che si dimostrano sempre più attenti alla sostenibilità e alla provenienza del prodotto. È un sfida continua che mira a cambiare i paradigmi di un settore, quello agricolo, spesso percepito come molto tradizionale. Partecipiamo a Next Generation perché crediamo che la collaborazione e la contaminazione, oltre alla condivisione delle buone pratiche, siano alla base di ogni processo evolutivo in grado di produrre miglioramenti concreti e di



*lungo periodo” - dichiara **Francesco Mutti, Amministratore delegato del Gruppo Mutti.***

*“Il rilancio dell’economia passa anche dall’innovazione che il sistema delle imprese riuscirà a mettere in campo con il contributo di tutti i soggetti coinvolti, a partire dalle startup. - afferma **Pier Paolo Rosetti, Direttore Generale Conserve Italia** - Per questo è fondamentale che il programma Next Generation sia in parte finalizzato a sostenere e selezionare i progetti virtuosi, capaci di migliorare le filiere agro-industriali e l’erogazione dei servizi”.*

*“Supportiamo l’ecosistema d’innovazione italiano in area foodtech. Nutrizione e salute, sostenibilità, economia circolare e personalizzazione dei prodotti e servizi sono gli ambiti di innovazione in cui il nostro know-how e la nostra esperienza possono dare un contributo importante”. - dichiara **Francesco Malaguti, Presidente Camst Group.***

*“Innovazione nel food significa per Eurovo trasferire e trasformare il nostro patrimonio culturale agroalimentare in una nuova era, per renderlo accessibile e sostenibile per le nuove generazioni. Abbiamo deciso di aderire a Next Generation perché crediamo di poter condividere la nostra esperienza all’intersezione tra tradizione ed open innovation, modello quest’ultimo che sottende le attività di Agrofood BIC” - afferma **Martin Hintersteiner, rappresentante di Eurovo nel Comitato Tecnico Scientifico di Agrofood BIC.***

*“L’attenzione di ENEA ai temi dell’innovazione per lo sviluppo economico sostenibile del Paese si concretizza con la promozione di investimenti e iniziative in materia di ricerca, sviluppo ed open innovation a favore delle imprese operanti sul territorio nazionale, con particolare riferimento alle start-up, spin-off e alle PMI innovative. In linea con la partecipazione di Agrofood BIC e GELLIFY all’iniziativa di TAG e dell’ecosistema dell’innovazione italiano “Next Generation”, l’ENEA potrà promuovere e sostenere i processi di innovazione e trasferimento tecnologico per la creazione di imprese ad alto contenuto tecnologico.” - dichiara **Massimo Iannetta, responsabile ENEA della Divisione “Biotecnologie e Agroindustria”, Delegato nazionale nominato dal MUR nello Shadow Strategic Programme Committee di Horizon Europe per il***

Cluster 6 “Food, Bioeconomy, Natural resources, Agriculture and Environment” e partner scientifico di Agrofood BIC.

*“Per rilanciare la nostra economia incisa dalla pandemia è necessario alleggerire l’onere fiscale che grava su di essa. È pertanto necessario creare un quadro di norme e agevolazioni che consentano di favorire i processi di innovazione e trasformazione tecnologica delle PMI, delle startup e delle società a capitalizzazione intermedia che rappresenteranno sempre di più il tessuto produttivo del Paese. - sostiene **Luca Neri, Associate Partner di Studio Pirola Pennuto Zei & Associati** - Per far ciò è pertanto necessario intervenire con misure fiscali che interessino tutti i passaggi cruciali del ciclo di vita delle PMI e delle startup. Il nostro contributo a Next Generation riguarderà proprio un indirizzo su queste misure”.*

*“L’agroalimentare ha un peso specifico molto rilevante nell’economia del nostro Paese e per questo motivo è importante che muova passi decisi sulla strada della trasformazione digitale. – conferma **Federico Leproux, CEO di TeamSystem** – Abbiamo aderito a questo progetto perché riteniamo che tutto il comparto si trovi di fronte a un’opportunità senza eguali e noi sentiamo la responsabilità di dare il nostro contributo mettendo a disposizione tutto il know how maturato negli anni. Nel prossimo futuro, infatti, sarà fondamentale sfruttare i vantaggi che la digitalizzazione permette, attraverso dati e soluzioni innovative di blockchain e IOT, nella gestione delle relazioni con clienti, fornitori e stakeholder istituzionali come banche e PA. Siamo convinti che la digitalizzazione incrementerà l’indice di competitività del settore dando vita a una nuova stagione di crescita sia in Italia che sui mercati esteri.”*

About GELLIFY

GELLIFY è una piattaforma di innovazione che connette le startup B2B ad alto contenuto tecnologico con le aziende tradizionali per innovare i loro processi, prodotti e modelli di business. Con sede centrale in Italia e uffici in Spagna e negli Emirati Arabi Uniti, il successo dell’azienda si basa sul suo modello unico che infonde alle aziende le più avanzate tecnologie delle startup B2B e le competenze di GELLIFY. La piattaforma accompagna le startup dal loro stato embrionale “gassoso” o “liquido” ad uno stato “solido” affidabile e scalabile attraverso il suo programma di crescita esclusivo e proprietario, la “GELLIFICAZIONE”. Questa crescita è finanziata attraverso investimenti intelligenti (smart), attuati da GELLIFY e dai suoi co-investitori.

GELLIFY ha inoltre creato una community dal nome ‘EXPLORE’ in cui imprenditori, innovatori e professionisti possono entrare in contatto su qualsiasi dispositivo digitale. Attraverso la app, scaricabile dall’[App Store](#) e da [Google Playstore](#), gli iscritti possono



fare esperienze *phygital* che si alternano tra il mondo fisico e quello digitale, partecipare ad eventi, e infondere alle loro aziende le più avanzate tecnologie delle startup e le competenze di GELLIFY.

GELLIFY è costituita da 2 unità di business:

•GELLIFY for Startups, dedicata alla gellificazione delle startup che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di 'gellificazione' fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda.

•GELLIFY for Companies, focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi. La divisione è specializzata in corporate venturing, strategie per l'innovazione, digitalizzazione delle vendite e del marketing, industria 4.0 e digital operations, digitalizzazione e potenziamento della forza lavoro.

Partner di GELLIFY per il 2020 TT Tecnosistemi, azienda focalizzata in soluzioni informatiche avanzate e lo Studio di consulenza tributaria Pirola Pennuto Zei & Associati con il partner Stefano Tronconi e l'Associate Partner Luca Neri.

Contatti GELLIFY

Corporate Communications

Daniela Abbondanza

Tel 342 0982305 • daniela.abbondanza@gellify.com

www.gellify.com

www.linkedin.com/company/gellify

About TAG

Talent Garden è la piattaforma leader in Europa per il networking e la formazione nell'ambito dell'innovazione digitale. Nata nel 2011 a Brescia, ha l'obiettivo di favorire la crescita di imprenditori, professionisti e aziende di tutte le dimensioni, dalle piccole e medie realtà alle grandi Corporate attraverso la condivisione di spazi, realizzazione di attività di formazione e programmi di networking. Un modello che si è rapidamente esteso in Europa e che oggi ha portato la società ad essere presente in 17 città e 7 Paesi europei diventando leader europeo del suo settore. Questo anche grazie all'entrata nel capitale sociale, due anni fa, di TIP – Tamburi Investment Partners e da alcune importanti famiglie di imprenditori italiani.

About Agrofood BIC

Agrofood BIC S.r.l. nasce su iniziativa di Granarolo S.p.A., Gellify S.r.l., Camst Soc. Coop. A r.l., Conserve Italia Soc. Coop. Agricola, Cuniola Società Agricola A r.l., Eurovo S.r.l.,. L'obiettivo condiviso è la creazione di un acceleratore di promettenti e innovative start-up specializzate in:

- Healthy food e special needs
- Tracciabilità dei prodotti food in chiave di food safety
- Packaging sostenibile
- Food Delivery (shelf life legata all'internazionalizzazione dei prodotti food)
- Precision Agriculture



Agrofood BIC sosterrà start-up promettenti nello sviluppo del loro progetto imprenditoriale, combinando servizi di accelerazione - aiutandole a risolvere le difficoltà organizzative, operative e strategiche tipiche delle imprese neonate – con le competenze e gli strumenti specifici necessari a far crescere la loro idea di business nel mercato del food, superandone le barriere all’ingresso. Agrofood BIC e i suoi soci metteranno a disposizione delle start-up stabilimenti, impianti pilota, assistenza in R&D e l’accesso ad un network di relazioni nella filiera del food che potenzieranno in modo decisivo la possibilità di successo dei nuovi imprenditori. Tre i soggetti coinvolti che collaborano con il nuovo Business Innovation Center: Università di Bologna, Enea, Agenzia nazionale per le nuove tecnologie l’energia e lo sviluppo economico sostenibile e ART-ER Attrattività Ricerca Territorio, Società Consortile dell’Emilia-Romagna, nata dalla fusione di ASTER e ERVET, per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell’innovazione e della conoscenza, l’attrattività e l’internazionalizzazione del sistema territoriale.

About Le Village by Crédit Agricole

La rete dei Village del Gruppo Crédit Agricole nasce a Parigi nel 2014 e ad oggi il network conta 35 sedi con oltre 997 startup e 635 aziende partner, per un volume di 400 milioni di euro di fondi raccolti dalle startup. Le Village by CA Parma è il secondo Village italiano di Crédit Agricole dopo quello di Milano.

Le Village by CA Parma è un ecosistema in cui istituzioni, attori dell’innovazione, aziende corporate eccellenti del territorio e startup interagiscono per favorire progetti di innovazione principalmente, ma non esclusivamente, in cinque diversi ambiti identificati dall’acronimo “P.A.R.M.A.”: Pharma & Life Science, AgriFood Tech, Regenerative, Meccanica e Mobilità, Automazione industriale e Digital.

Pagina LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/le-village-by-ca-parma>