

Imprese: Fedrigoni acquisisce Ritrama, è leader in settore etichette autoadesive

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/news/lavoro/13526707/impres-fedrigoni-acquisisce-ritrama-e-leader-in-settore-etichette-autoadesive.html>

Home / Lavoro lavoro Imprese: Fedrigoni acquisisce Ritrama, è leader in settore etichette autoadesive 30 Ottobre 2019 0 Roma, 30 ott. (Labilitalia) - Fedrigoni Spa, gruppo leader in Italia e in Europa nella produzione di carte speciali, prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica ed etichette autoadesive (Pressure Sensitive Labels), ha sottoscritto il contratto di acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. La famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, manterrà la proprietà e la gestione del business di Ritrama in Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del Gruppo. Con questa acquisizione, la seconda dall'ingresso di Bain Capital nel capitale del Gruppo, Fedrigoni rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore Pressure Sensitive Labels (dove opera attraverso i brand Arconvert e Manter), unendo la propria eccellenza nelle etichette per il vino, in cui è secondo produttore globale, per il

food, l'household e la logistica, all'alta tecnologia applicata ai film adesivi di Ritrama, uno dei principali produttori mondiali per usi pharma, beverages e personal care. Ritrama, attraverso le divisioni graphics e industrial, integra l'offerta del Gruppo Fedrigoni in tali mercati di riferimento. Nasce, dunque, un grande player globale nel settore Pressure Sensitive Labels, dove il cliente può trovare ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, con un'offerta estremamente capillare e diversificata. "I business di Arconvert e di Ritrama sono in forte sinergia, operano entrambi con ottimi risultati - conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - su mercati in gran parte complementari: Arconvert con un'alta specializzazione nelle etichette autoadesive realizzate con carte speciali, Ritrama con un maggiore expertise nella produzione dei filmplastici autoadesivi. La nostra divisione Pressure Sensitive Labels, che sta già registrando performance molto positive, sarà ora più grande, completa e competitiva - prosegue

Nespolo - in un mercato in continua crescita in tutti i settori di sbocco e tutte le geografie, a livello mondiale. Ritrama ha un Dna sano, italiano e di vocazione internazionale, come il Gruppo Fedrigoni". "Sono molto orgoglioso di questa operazione - commenta Tomas Rink, presidente di Ritrama - che garantisce al gruppo Ritrama e alla sua organizzazione di poter crescere ulteriormente all'interno di una realtà industriale solida e in forte espansione a livello internazionale quale il Gruppo Fedrigoni, con cui condivide i medesimi valori". "Questa operazione rappresenta un ulteriore importante passo per Fedrigoni - aggiunge Ivano Sessa, Managing Director di Bain Capital e Chairman di Fedrigoni Holding - in linea con il nostro obiettivo di consolidare la presenza del Gruppo nei settori strategici Specialty Papere Pressure Sensitive Labels, sia organicamente che attraverso l'acquisizione di realtà internazionali di rilievo come il gruppo Ritrama". Ritrama ha registrato ricavi di circa 400 milioni di euro al 31 dicembre 2018 che si

aggiungeranno ai circa 1,2 miliardi di euro di ricavi del Gruppo Fedrigoni nello stesso periodo; a seguito dell'operazione, il fatturato del Gruppo Fedrigoni raggiungerà circa 1,6 miliardi di euro, posizionandolo tra i big mondiali del settore carte speciali per packaging e Pressure Sensitive Labels. Il closing della transazione è previsto per il primo trimestre 2020 ed è s o g g e t t o a l perfezionamento di determinate condizioni sospensive. Nell'operazione Ritrama si è avvalsa del supporto di Tamburi Investment Partners quale advisor finanziario, Martinez & Novebaci quale advisor legale e Led Taxand per gli aspetti fiscali. Il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, Pirola Pennuto Zei e PwC per gli aspetti fiscali e finanziari, Bcg per quelli di strategia commerciale, Kirkland & Ellis International Lp per quanto riguarda il finanziamento dell'operazione e Golder per health, safety and environment.

Fedrigoni acquisisce Ritrama, leader negli autoadesivi

LINK: <http://www.padovanews.it/2019/10/31/fedrigoni-acquisisce-ritrama-leader-negli-autoadesivi/>



Fedrigoni acquisisce Ritrama, leader negli autoadesivi. Posted By: Redazione Web 31 Ottobre 2019. Latham & Watkins, **Pirola Pennuto Zei & Associati**, Kirkland & Ellis International LLP, Martinez & Novebaci e LED Taxand hanno assistito le parti nell'operazione. Latham & Watkins, **Pirola Pennuto Zei & Associati**, Kirkland & Ellis International LLP, Martinez & Novebaci e LED Taxand hanno assistito le parti nell'operazione. Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Italia e in Europa nella produzione di carte speciali, prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica ed etichette autoadesive (Pressure Sensitive Labels), ha sottoscritto il contratto di acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. La famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, manterrà la proprietà e la gestione del business di Ritrama in

Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del Gruppo. Con questa acquisizione, la seconda dall'ingresso di Bain Capital nel capitale del Gruppo, Fedrigoni rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore Pressure Sensitive Labels (dove opera attraverso i brand Arconvert e Manter), unendo la propria eccellenza nelle etichette per il vino, in cui è secondo produttore globale, per il food, l'household e la logistica, all'alta tecnologia applicata ai film adesivi di Ritrama, uno dei principali produttori mondiali per usi pharma, beverages e personal care. Ritrama, attraverso le divisioni graphics e industrial, integra l'offerta del Gruppo Fedrigoni in tali mercati di riferimento. Nasce dunque un grande player globale nel settore Pressure Sensitive Labels, dove il cliente può trovare ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che

estetico, con un'offerta estremamente capillare e diversificata. Ritrama ha registrato ricavi di circa 400 milioni di euro al 31 Dicembre 2018 che si aggiungeranno ai circa 1,2 miliardi di euro di ricavi del Gruppo Fedrigoni nello stesso periodo; a seguito dell'operazione, il fatturato del Gruppo Fedrigoni raggiungerà circa 1,6 miliardi di euro, posizionandolo tra i big mondiali del settore carte speciali per packaging e Pressure Sensitive Labels. Il closing della transazione è previsto per il primo trimestre 2020 ed è soggetto a perfezionamento di determinate condizioni sospensive. Il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e PwC per gli aspetti fiscali e finanziari, BCG per quelli di strategia commerciale, Kirkland & Ellis International LLP per

quanto riguarda il finanziamento dell'operazione e Golder per health, safety and environment. Nell'operazione Ritrama si è avvalsa del supporto di Tamburi Investment Partners quale advisor finanziario, Martinez & Novebaci quale advisor legale e LED Taxand per gli aspetti fiscali. Latham & Watkinsha assistito Bain Capital e Fedrigoni con un team guidato dal partner Cataldo Piccarreta, con il partner Giovanni Battista Sandicchi e gli associate Silvia Milanese, Maria Giulia De Cesari, Martina Ferrari e Matteo Festa. Il partner Marcello Bragliani e l'associate Erika Brini Raimondi hanno curato gli aspetti legati al financing dell'operazione; il partner Luca Crocco e l'associate Luca Villani hanno seguito i profili antitrust. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha curato per Bain Capital e Fedrigoni i profili fiscali di struttura e la due diligence, con un team formato dai partner Stefano Tronconi e Nathalie Brazzelli, affiancati dal senior consultant Alice Lubrano e dal consultant Filippo Jurina. Lo Studio Legale Associato Martinez & Novebaci ha assistito il venditore con un team guidato dal partner Stefano Mingardi, con i colleghi Raffaella Di Carlo, Francesca Meluzzi, Daria

Risalvato e Eugenio Francesco Chiaravalloti. Scopri tutti gli incarichi: Marcello Bragliani - Latham & Watkins; Erika Brini Raimondi - Latham & Watkins; Luca Crocco - Latham & Watkins; Maria Giulia De Cesari - Latham & Watkins; Martina Ferrari - Latham & Watkins; Matteo Festa - Latham & Watkins; Silvia Milanese - Latham & Watkins; Cataldo Piccarreta - Latham & Watkins; Giovanni Sandicchi - Latham & Watkins; Luca Villani - Latham & Watkins; Eugenio Francesco Chiaravalloti - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Raffaella Di Carlo - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Francesca Meluzzi - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Stefano Mingardi - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Daria Risalvato - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Nathalie Brazzelli - **Pirola Pennuto Zei & Associati**; Filippo Jurina - **Pirola Pennuto Zei & Associati**; Alice Lubrano - **Pirola Pennuto Zei & Associati**; Stefano Tronconi - **Pirola Pennuto Zei & Associati**;

FEDRIGONI ACQUISISCE RITRAMA

LINK: <https://www.radiogold.tv/?p=42673>



Marco Antonini Cartiere Fedrigoni, Fabriano, fedrigoni, Ritrama, Sassoferato Verona - Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Italia e in Europa nella produzione di carte speciali, prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica ed etichette autoadesive (Pressure Sensitive Labels), ha sottoscritto il contratto di acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. La famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, manterrà la proprietà e la gestione del business di Ritrama in Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del Gruppo. Con questa acquisizione, la seconda dall'ingresso di Bain Capital nel capitale del Gruppo, Fedrigoni rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore Pressure Sensitive Labels (dove opera attraverso i brand Arconvert e Manter),

unendo la propria eccellenza nelle etichette per il vino, in cui è secondo produttore globale, per il food, l'household e la logistica, all'alta tecnologia applicata ai film adesivi di Ritrama, uno dei principali produttori mondiali per usi pharma, beverages e personal care. Ritrama, attraverso le divisioni graphics e industrial, integra l'offerta del Gruppo Fedrigoni in tali mercati di riferimento. Nasce dunque un grande player globale nel settore Pressure Sensitive Labels, dove il cliente può trovare ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, con un'offerta estremamente capillare e diversificata. "I business di Arconvert e di Ritrama sono in forte sinergia - conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - operano entrambi con ottimi risultati su mercati in gran parte complementari, Arconvert con un'alta specializzazione nelle etichette autoadesive

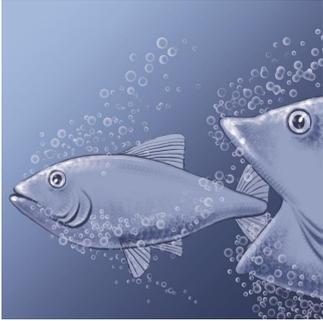
realizzate con carte speciali, Ritrama con un maggiore expertise nella produzione dei film plastici autoadesivi". "La nostra divisione Pressure Sensitive Labels, che sta già registrando performance molto positive, sarà ora più grande, completa e competitiva - prosegue Nespolo - in un mercato in continua crescita in tutti i settori di sbocco e tutte le geografie, a livello mondiale. Ritrama ha un DNA sano, italiano e di vocazione internazionale, come il Gruppo Fedrigoni". "Sono molto orgoglioso di questa operazione - commenta Tomas Rink, Presidente di Ritrama - che garantisce al gruppo Ritrama e alla sua organizzazione di poter crescere ulteriormente all'interno di una realtà industriale solida e in forte espansione a livello internazionale quale il Gruppo Fedrigoni, con cui condivide i medesimi valori". "Questa operazione rappresenta un ulteriore importante passo per

Fedrigoni - aggiunge Ivano Sessa, Managing Director di Bain Capital e Chairman di Fedrigoni Holding - in linea con il nostro obiettivo di consolidare la presenza del Gruppo nei settori strategici Specialty Paper e Pressure Sensitive Labels, sia organicamente che attraverso l'acquisizione di realtà internazionali di rilievo come il gruppo Ritrama". Ritrama ha registrato ricavi di circa 400 milioni di euro al 31 Dicembre 2018 che si aggiungeranno ai circa 1,2 miliardi di euro di ricavi del Gruppo Fedrigoni nello stesso periodo; a seguito dell'operazione, il fatturato del Gruppo Fedrigoni raggiungerà circa 1,6 miliardi di euro, posizionandolo tra i big mondiali del settore carte speciali per packaging e Pressure Sensitive Labels. Il closing della transazione è previsto per il primo trimestre 2020 ed è soggetto al perfezionamento di determinate condizioni sospensive. Nell'operazione Ritrama si è avvalsa del supporto di Tamburi Investment Partners quale advisor finanziario, Martinez & Novebaci quale advisor legale e LED Taxand per gli aspetti fiscali. Il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, Latham &

Watkins quale advisor legale M&A, Pirola Pennuto Zei e PwC per gli aspetti fiscali e finanziari, BCG per quelli di strategia commerciale, Kirkland & Ellis International LLP per quanto riguarda il finanziamento dell'operazione e Golder per health, safety and environment.

Corporate/M&A (31 ottobre 2019)

LINK: <https://www.toplegal.it/news/2019/10/31/26245/corporatema-31-ottobre-2019>



Corporate/M&A (31 ottobre 2019) Retelit acquista gruppo Partners Associates, gli advisor Retelit Digital Services, operatore italiano di servizi digitali e infrastrutture nel mercato delle telecomunicazioni, ha sottoscritto il contratto per l'acquisizione del 100% di Partners Associates, gruppo italiano costituito da 9 società tutte operanti nel settore Ict, per un controvalore di 60 milioni di euro. Il closing dell'operazione è previsto entro il 10 gennaio 2020. I soci venditori sono stati assistiti da Osborne Clarke, con il partner Umberto Piattelli, il partner Federico Banti, il senior associate Stefano Panzini e l'associate Laura Pallanza. Retelit è stata assistita dallo studio legale Nctm, il cui team è stato coordinato dai soci Daniele Tani e Alice Bucolo, coadiuvati da Giuliana Capillo; gli aspetti labour dell'operazione sono stati seguiti da Michele Bignami mentre quelli banking da Eugenio Siragusa. PwC Tls ha svolto la due diligence

fiscale con Nicola Broggi e Pietro Bertolotti. La due diligence finanziaria è stata seguita da PwC Deals con Giuseppe Rana e Francesco Tieri. Lexia si è occupato degli aspetti regolamentari dell'operazione con Alessandro Dagnino e Andrea Massimo Maroni. Legance per il primo investimento in Europa di RiverForce affiancato da Legance, RiverForce Partners, società di investimento con sede negli Stati Uniti promotrice di investimenti in imprese emergenti, ha perfezionato, per il tramite del proprio veicolo europeo Superba Holdings, l'ingresso nel capitale sociale della società Eusphera, attiva nella produzione e commercializzazione di prodotti nutraceutici e di beni di consumo di ultima generazione destinati al mercato europeo. Legance ha agito con un team guidato dal senior associate Giuseppe Battaglia, coadiuvato dall'associate Raffaele Lancellotti, con la supervisione del senior

partner Giovanni Nardulli. Eusphera è stata assistita durante tutta l'operazione da Alessandro Mari. Gop con Tecnessenze nella cessione a PaAromatics Gianni Origoni Grippo Cappelli ha assistito Tecnessenze - società italiana specializzata nella produzione di aromi naturali per l'industria alimentare e per la zootecnica - nella cessione della stessa a Pa Aromatics, società che realizza, produce e commercializza aromi per l'industria alimentare, dolciaria, delle bevande, dei liquori e farmaceutica. Gop ha assistito Tecnessenze con un team guidato dal partner Pietro Buccarelli, coadiuvato dai counsel Camilla Nordera e Rodrigo Boccioletti e dall'associate Elisabeth Filippone Thaulero. Per gli aspetti fiscali la società è stata assistita dallo studio Passerini Consulting con il partner Patrizia Passerini. Pa Aromatics è stata assistita da Abbiati Oliva con un team composto dai partner Alessandro Abbiati

e Ruggero Oliva, coadiuvati dall'associate Silvia Nava. Ricevuti, con i partner Guido Ricevuti e Stefano Broglia, ha agito in qualità di advisor fiscale. Gim Legal con Illiquidx per l'apertura di una branch in Italia GimLegal Sta, con il team di esperti di regulatory, ha fornito assistenza e consulenza a IlliquidX, impresa di investimento londinese specializzata nel mercato dei distressed asset, trade claim e altri titoli di emittenti che versano in uno stato di crisi o attraversano dei periodi di difficoltà finanziaria e regolata dalla Fca, nell'ambito della procedura di autorizzazione all'apertura di una branch in Italia. Gim Legal, nel fornire la propria assistenza e consulenza, ha predisposto tutta la documentazione necessaria a porre in essere gli adempimenti previsti dalla normativa di riferimento. L'apertura della branch in Italia è significativa in quanto ottenuta nel periodo di incertezza e difficoltà derivante dall'uscita del Regno Unito dall'Ue. A tal proposito si segnala che, grazie all'apertura della branch, in caso di "no deal", Illiquidx alla data del recesso potrà continuare a svolgere le medesime attività sul territorio della Repubblica per tutto il

"periodo transitorio", previanotifica alle autorità competenti. Gitti con Iri Luxembourg per due acquisizioni Gitti, con un team composto da Stefano Roncoroni, Jessica Fiorani, Valeria Pistoni, Sara Schiuma e Francesca Annibale, coadiuvati da Elisa Mapelli per gli aspetti giuslavoristici, ha assistito Iri Luxembourg nelle ultime acquisizioni concluse dalla società, che hanno portato la stessa a rilevare l'intero capitale sociale di Cmd, azienda con sede a Desio attiva nel settore della carpenteria metallica e TecnoSteel, realtà operante ad Orbassano nel segmento della torneria automatica di precisione. Fondata nel 2013, Iri è guidata da Paolo Ferrario e Guido Antonio Caccia, entrambi con trascorsi nel private equity e M&A che hanno sviluppato un modello operativo innovativo per aggregare quelle aziende che, a causa della piccola dimensione, rimangono fuori dal radar degli investitori istituzionali. Gitti con Guber Banca nell'acquisizione di ReStar Gitti ha assistito Guber Banca nell'acquisizione del 100% di Restar, società specializzata nell'origination e nella gestione di investimenti real estate sia in bonis che distressed. Gitti ha assistito Guber Banca riguardo a tutti gli aspetti corporate/M&A

dell'operazione, con Gregorio Gitti e Daniele Cusumano, e relativamente ai profili giuslavoristici con Mariano Delle Cave ed Elisa Mapelli. I profili autorizzativi dell'operazione sono stati seguiti da Parente. Guber Banca, banca partecipata dal fondo americano Värde e già attiva nell'erogazione del credito e nella prestazione di servizi alle Pmi nonché nella gestione e nell'acquisto di crediti deteriorati (Npl e Utp), con questa operazione mira a rafforzarsi ulteriormente nell'origination e nella gestione di operazioni di investimento in crediti deteriorati con sottostante real estate asset. Gop nella cessione del 51% della start-up TechMass a TeamSystem Gianni Origoni Grippo Cappelli ha assistito Auxielli, Gellify Digital Investment e Andrea Massenz, fondatore di TechMass, nella cessione allasoftware house italiana TeamSystem, assistita dal suo team legale interno, di una partecipazione rappresentativa del 51% del capitale sociale di TechMass, giovane start-up italiana, attiva nella progettazione e nello sviluppo di software per la digitalizzazione dei processi produttivi. L'operazione prevede che i venditori mantengano una quota di minoranza nella start-up. Gop ha assistito i venditori

con un team composto dal partner Federico Dettori e dai senior associate Rodrigo Boccioletti e Matteo Canonico. TeamSystem è stata assistita dal team legale interno composto da Gian Maria Esposito, general counsel, e Mariano Casazza. Tramite questa acquisizione, TeamSystem mira a rafforzare ulteriormente la propria offerta dedicata alla trasformazione digitale delle imprese, investendo nel settore "industria 4.0". Lmcr, Fantozzi e Stlex nell'acquisizione di Cullati da parte di Proterm Lmcr, con un team composto da Roberto Rio, Elmar Zwick, Naema Bayati e Jacopo Cioffi, ha assistito Proterm e i soci di questa, A2p e Arventia Holding Proterm, nell'acquisto della maggioranza del capitale sociale di Cullati, realtà operante nel settore del trattamento termico dei metalli. Per i profili fiscali e strutturali dell'operazione Proterm e i suoi soci sono stati assistiti da Fantozzi con un team composto dal partner Andrea Montanari e dagli associate Edoardo Boggi, Filippo Foresti e Roberto Trentarossi. La famiglia Cullati è stata invece assistita da Stlex con un team composto da Emilio Martinotti, Stanislaw Lucheschi e Chiara Albuscheri. Proterm è un operatore del settore dei

trattamenti termici per metalli e ha un fatturato consolidato di circa 40 milioni. Gli studi con Bain Capital e Fedrigoni nell'acquisizione di Ritrama Latham & Watkins e **Pirola Pennuto Zei** hanno affiancato Bain Capital e Fedrigoni nell'acquisizione di Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi. Latham & Watkins ha assistito Bain Capital e Fedrigoni con un team guidato dal partner Cataldo Piccarreta, con il partner Giovanni Battista Sandicchi e gli associate Silvia Milanese, Maria Giulia De Cesari, Martina Ferrari e Matteo Festa. Il partner Marcello Bragliani e l'associate Erika Brini Raimondi hanno curato gli aspetti legati al financing dell'operazione; il partner Luca Crocco e l'associate Luca Villani hanno seguito i profili antitrust. **Pirola Pennuto Zei** ha curato per Bain Capital e Fedrigoni i profili fiscali di struttura e la due diligence, con un team formato dai partner Stefano Tronconi e Nathalie Brazzelli, affiancati dalla senior consultant Alice Lubrano e dal consultant Filippo Jurina. Martinez & Novebaci ha assistito il venditore con un team guidato dal partner Stefano Mingardi, con i colleghi Raffaella Di Carlo, Francesca Meluzza, Daria Risalvato e Eugenio

Francesco Chiaravalloti. Gli studi nell'acquisizione di Luna Abrasivi da parte di Surfaces Si è perfezionato il closing dell'acquisto, da parte della società Surfaces Technological Abrasives, di Luna Abrasivi, società operante nella produzione di utensili e prodotti chimici dedicati alla lavorazione e la finitura industriale di ceramica, granito, marmo e agglomerato. Nell'ambito dell'operazione, Surfaces è stata assistita da Pavia e Ansaldo per tutti gli aspetti corporate e M&A con un team guidato dal partner Giuseppe Besozzi e composto dalla counsel Maria Chiara Puglisi e dall'associate Erica Lepore. BonelliErede ha agito al fianco dell'acquirente per i profili di diritto bancario e finanziario con un team composto dal partner Antonio La Porta e dall'associate Giulia Lamon. I venditori sono stati assistiti da Craia. Le banche finanziatrici sono state assistite da Linklaters con un team composto dal partner Andrea Arosio e dagli associate Daniele Sutto e Maria Chiara De Biasio. Pavia e Ansaldo con Elledue ed Ethica nell'acquisto di Biemme Pavia e Ansaldo, con un team coordinato dal partner Alberto Bianco e formato da Dario Rovelli, Erica Lepore, Nicoletta Botta e Pierluigi Ariete, ha assistito, in

relazione a tutti gli aspetti corporate, M&A e banking, a favore della holding Elledue nella acquisizione, da Giuliano Borca Casanova, di una partecipazione pari al 100% del capitale sociale di Biemme, società di Valdobbiadene operante nelle finiture superficiali, galvanica e verniciatura per l'occhialeria. In occasione dell'acquisizione di Biemme, anche Ethica Global Investments ha sottoscritto un aumento di capitale sociale di Elledue venendo a detenere una partecipazione pari al 40% della stessa. Il venditore, che mantiene un ruolo centrale nella gestione del gruppo oltre ad aver investito con una quota di minoranza nel capitale di Elledue, è stato assistito, in relazione a tutti gli aspetti legali della transazione, da Van Berings, con un team composto dai partner Francesco Adami e Luca Lippolis coadiuvati da Gianluca Volpato. L'operazione di buy out è stata finanziata da Banco Bpm assistita da Orrick, Herrington & Sutcliffe con un team formato dalla partner Marina Balzano e dall'associate Giulio Asquini. Picchi Angelini accompagna la nascita di Federtec Picchi, Angelini, con la senior partner Monica Aparo e la junior consultant Giulia Stefanini, ha assistito e

accompagnato le associazioni Assiot - associazione italiana costruttori organi di trasmissione e ingranaggi - e Assofluid - associazione italiana dei costruttori e operatori del settore oleoidraulico e pneumatico - nell'operazione straordinaria di fusione che ha portato alla nascita di Federtec. In particolare, Picchi Angelini ha fornito la propria assistenza e supporto legale alle due associazioni nella lunga fase preparatoria e attuativa dello statuto di Federtec, associazione riconosciuta di diritto italiano, che si pone nel panorama nazionale quale nuovo punto di riferimento dell'industria italiana della componentistica e delle tecnologie meccatroniche per la potenza fluida, la trasmissione di potenza, il controllo e l'automazione intelligente dei prodotti e dei processi industriali. Gli studi nella vendita del gruppo De Wave da Xenon a Platinum Latham & Watkins con un team formato da Cataldo Piccarreta, Marcello Bragliani, Antongiulio Scialpi, Alessia de Coppi, Federico Borgogno, Riccardo Coghe, Giulio Palazzo, Daniele Pojani, Matteo Festa, Paola Nava, Cesare Milani e Virginia List ha assistito Platinum Equity nell'acquisizione del gruppo

De Wave, gruppo operante nel settore della progettazione, produzione, installazione e refitting di allestimenti di navi da crociera e di grandi dimensioni. Per gli aspetti fiscali, Platinum Equity è stata assistita da Ey con un team composto da Quirino Imbimbo e Alessandro Pina. Il venditore Xenon Private Equity è stato assistito dallo studio Pavia e Ansaldo con un team formato dal partner Giuseppe Besozzi, dal counsel Maria Chiara Puglisi e dall'associate Erica Lepore. Le banche finanziatrici sono state assistite da Gattai, Minoli, Agostinelli, con un team guidato dal partner Gaetano Carrello con gli associate Federico Tropeano, Niccolò Vernillo e Alessandro Pallavicini e il socio Cristiano Garbarini per i profili fiscali coadiuvato dalla senior associate Valentina Buzzi. Gli studi nella riorganizzazione della società Abramo Abramo Customer Care, operatorie italiano di servizi call center e customer care, ha eseguito un'operazione di cambio appalto per la riorganizzazione delle relative sedi produttive che ha coinvolto circa 600 dipendenti, mediante la sottoscrizione di accordi di cessione di rami d'azienda a System House. Abramo è stata assistita per gli aspetti

corporate e contrattuali da Tonucci, con il partner Piergiorgio Sposato, il counsel Piergiuseppe Venturella e l'associate Francesca Zuccarello. Gli aspetti labour dell'operazione sono stati seguiti da Pessi, con il partner Antonella Parisi. System House è stata assistita da Francesco Benedetto. [CLICCA PER CONDIVIDERE](#)

Le carte speciali Fedrigoni comprano i prodotti autoadesivi Ritrama

LINK: <https://bebeez.it/2019/10/31/le-carte-speciali-fedrigoni-comprano-prodotti-autoadesivi-ritrama/>

Le carte speciali Fedrigoni comprano i prodotti autoadesivi Ritrama Fedrigoni spa, leader in Italia ed Europa nella produzione di carte speciali, prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica ed etichette autoadesive, controllato dal fondo Bain Capital, ha rilevato Ritrama, multinazionale italiana che realizza prodotti autoadesivi (si veda qui il comunicato stampa). A vendere è stata la famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, che manterrà la proprietà e la gestione del business di Ritrama in Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del gruppo. Il closing della transazione è previsto per il primo trimestre 2020 ed è soggetto al perfezionamento di determinate condizioni sospensive. L'acquisizione sarà finanziata tramite nuovo debito e disponibilità di cassa di Fedrigoni. In base alle stime attuali, l'indebitamento complessivo netto del gruppo si ritiene sarà pari a circa 4 volte l'ebitda rettificato su base pro forma. Fedrigoni dovrebbe

agare intorno ai 250-300 milioni di euro per comprare Ritrama, secondo Reuters. Nell'operazione, Ritrama si è avvalsa del supporto di Tamburi Investment Partners quale advisor finanziario, Martinez & Novebaci quale advisor legale e LED Taxand per gli aspetti fiscali. Il Gruppo Fedrigoni è stato assistito da Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e PwC per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari, BCG per gli aspetti di strategia commerciale, Kirkland & Ellis International LLP per quanto riguarda gli aspetti legali relativi al finanziamento dell'operazione, e Golder per gli aspetti health, safety and environment. Ritrama conta 6 siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina, oltre a 10 centri di taglio e distribuzione in Sudamerica, Polonia e Sudafrica, per un totale di 16 sedi e circa 1100 dipendenti (full-time e part-time). Con sede a Caponago (Monza Brianza), la società nel 2018 ha registrato ricavi per circa 400 milioni di euro.

Fedrigoni è attiva dal 1888 nella produzione di carte speciali. E' controllata dal dicembre 2017 da Bain Capital Private Equity, che ha rilevato una partecipazione di controllo per 650 milioni di euro (si veda altro articolo di BeBeez). L'operazione era stata finanziata tramite un prestito ponte, rifinanziato poi nell'aprile 2018 tramite un bond da 455 milioni di euro (si veda altro articolo di BeBeez), riaperto nel luglio 2018 per altri 125 milioni di euro (si veda altro articolo di BeBeez), raggiungendo una dimensione totale di 580 milioni di euro. Con circa 3.000 dipendenti in 16 stabilimenti tra Italia, Spagna, Brasile e Stati Uniti e 25.000 referenze in catalogo, il gruppo vende e distribuisce in circa 130 paesi nel mondo. A Fedrigoni fanno capo anche il celebre marchio e la manifattura Fabriano, con oltre 750 anni di storia. La società ha chiuso il 2018 con ricavi per 1,2 miliardi di euro. Per Fedrigoni si tratta della seconda acquisizione dopo l'ingresso di Bain Capital nel capitale. La prima acquisizione risale infatti al maggio 2018 e

riguarda Cordenons, azienda produttrice di carte fini e tecniche, con sede a Milano e due stabilimenti, di cui uno a Scurelle (Trento) e l'altro a Cordenons (Pordenone) (si veda altro articolo di BeBeez). La nuova operazione porterà alla nascita di un grande player globale nel settore delle etichette autoadesive da 1,6 miliardi di euro di ricavi, dove il cliente può trovare ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico sia estetico, con un'offerta estremamente capillare e diversificata. Con questa acquisizione, Fedrigoni rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore delle etichette autoadesive (dove opera attraverso i brand Arconvert e Manter), unendo la propria eccellenza nelle etichette per il vino, in cui è secondo produttore globale, per il food, l'household e la logistica, all'alta tecnologia applicata ai film adesivi di Ritrama, uno dei principali produttori mondiali per usi pharma, beverages e personal care. Ritrama, attraverso le divisioni graphics e industrial, integra l'offerta del Gruppo Fedrigoni in tali mercati di riferimento. 'Il business di Arconvert e di Ritrama sono in forte sinergia e operano entrambi con ottimi risultati su mercati in gran parte

complementari, Arconvert con un'alta specializzazione nelle etichette autoadesive realizzate con carte speciali, Ritrama con un maggiore expertise nella produzione dei film plastici autoadesivi', ha confermato Marco Nespolo, amministratore delegato di Fedrigoni. 'La nostra divisione Pressure Sensitive Labels, che sta già registrando performance molto positive, sarà ora più grande, completa e competitiva - prosegue Nespolo - in un mercato in continua crescita in tutti i settori di sbocco e tutte le geografie, a livello mondiale. Ritrama ha un DNA sano, italiano e di vocazione internazionale, come il Gruppo Fedrigoni'. Thomas Rink, presidente di Ritrama, ha aggiunto: "Questa operazione garantisce al gruppo Ritrama e alla sua organizzazione di poter crescere ulteriormente all'interno di una realtà industriale solida e in forte espansione a livello internazionale quale il Gruppo Fedrigoni, con cui condivide i medesimi valori". 'Questa operazione rappresenta un ulteriore importante passo per Fedrigoni, in linea con il nostro obiettivo di consolidare la presenza del Gruppo nei settori strategici Specialty Paper e Pressure Sensitive Labels, sia organicamente che

attraverso l'acquisizione di realtà internazionali di rilievo come il gruppo Ritrama', ha commentato Ivano Sessa, Managing Director di Bain Capital e presidente di Fedrigoni Holding.

Il Gruppo Fedrigoni ha acquistato la Ritrama, balzo del fatturato

LINK: <https://www.centropagina.it/fabriano/gruppo-fedrigoni-acquistato-la-ritrama-balzo-del-fatturato/>



30 ottobre 2019 Marco Nespolo, AD Gruppo Fedrigoni FABRIANO - Fedrigoni acquisisce la Ritrama che ha una sede operativa anche a Sassoferrato e rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore delle etichette autoadesive. Entro il primo trimestre 2020, il closing. La famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, manterrà la proprietà e la gestione del business in Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del Gruppo. Il valore dell'operazione viene tenuto nel massimo riserbo. Erano molti mesi che si parlava di questa acquisizione da parte del Gruppo Fedrigoni, di proprietà del fondo americano Bain capital, e oggi (30 ottobre) è arrivata la conferma ufficiale con l'acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina.

Con questa acquisizione, la seconda dall'ingresso del fondo americano, Fedrigoni rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore Pressure Sensitive Labels - brand Arconvert e Manter - unendo la propria eccellenza nelle etichette per il vino, in cui è secondo produttore globale, per il food, l'household e la logistica, all'alta tecnologia applicata ai film adesivi di Ritrama, uno dei principali produttori mondiali per usi pharma, beverages e personal care. Ritrama, attraverso le divisioni graphics e industrial, integra l'offerta del Gruppo Fedrigoni in tali mercati di riferimento. «I business di Arconvert e di Ritrama sono in forte sinergia - conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - operano entrambi con ottimi risultati su mercati in gran parte complementari. Arconvert con un'alta specializzazione nelle etichette autoadesive realizzate con carte speciali, Ritrama con un maggiore

expertise nella produzione dei film plastici autoadesivi. La nostra divisione Pressure Sensitive Labels, che sta già registrando performance molto positive, sarà ora più grande, completa e competitiva in un mercato in continua crescita in tutti i settori di sbocco e tutte le geografie, a livello mondiale. Ritrama ha un DNA sano, italiano e di vocazione internazionale, come il Gruppo Fedrigoni». Soddisfazione anche alla Ritrama. «Sono molto orgoglioso di questa operazione - commenta il presidente, Tomas Rink - che garantisce al gruppo Ritrama e alla sua organizzazione di poter crescere ulteriormente all'interno di una realtà industriale solida e in forte espansione a livello internazionale quale il Gruppo Fedrigoni, con cui condivide i medesimi valori». Ritrama ha registrato ricavi di circa 400 milioni di euro al 31 dicembre 2018 che si aggiungeranno ai circa 1,2

miliardi di euro di ricavi del Gruppo Fedrigoni nello stesso periodo. A seguito dell'operazione, il fatturato del Gruppo Fedrigoni raggiungerà circa 1,6 miliardi di euro, posizionandolo tra i big mondiali del settore carte speciali per packaging e Pressure Sensitive Labels. Il closing della transazione è previsto per il primotrimestre 2020 ed è soggetto al perfezionamento di determinate condizioni sospensive. Nell'operazione, che si aggira attorno ai 250/300 milioni di euro, Ritrama si è avvalsa del supporto di Tamburi Investment Partners quale advisor finanziario, Martinez & Novebaci quale advisor legale e LED Taxand per gli aspetti fiscali. Il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e PwC per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari, BCG per gli aspetti di strategia commerciale, Kirkland & Ellis International LLP per quanto riguarda gli aspetti legali relativi al finanziamento dell'operazione, e Golder per gli aspetti health, safety and environment. «Questa operazione rappresenta un ulteriore importante passo

per Fedrigoni - commenta Ivano Sessa, Managing Director di Bain Capital e Chairman di Fedrigoni Holding - in linea con il nostro obiettivo di consolidare la presenza del Gruppo nei settori strategici Specialty Paper e Pressure Sensitive Labels, sia organicamente che attraverso l'acquisizione di realtà internazionali di rilievo come il gruppo Ritrama».

Fedrigoni acquisisce Ritrama, leader negli autoadesivi

LINK: <https://www.ilnordestquotidiano.it/2019/10/31/fedrigoni-acquisisce-ritrama-leader-negli-autoadesivi/>



Fedrigoni acquisisce Ritrama, leader negli autoadesivi Di PBV Monitor - 31 Ottobre 2019 Latham & Watkins, **Pirola Pennuto Zei & Associati**, Kirkland & Ellis International LLP, Martinez & Novebaci e LED Taxand hanno assistito le parti nell'operazione. Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Italia e in Europa nella produzione di carte speciali, prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica ed etichette autoadesive (Pressure Sensitive Labels), ha sottoscritto il contratto di acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. La famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, manterrà la proprietà e la gestione del business di Ritrama in Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del Gruppo. Con questa acquisizione, la seconda dall'ingresso di Bain Capital nel capitale del Gruppo,

Fedrigoni rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore Pressure Sensitive Labels (dove opera attraverso i brand Arconvert e Manter), unendo la propria eccellenza nelle etichette per il vino, in cui è secondo produttore globale, per il food, l'household e la logistica, all'alta tecnologia applicata ai film adesivi di Ritrama, uno dei principali produttori mondiali per usi pharma, beverages e personal care. Ritrama, attraverso le divisioni graphics e industrial, integra l'offerta del Gruppo Fedrigoni in tali mercati di riferimento. Nasce dunque un grande player globale nel settore Pressure Sensitive Labels, dove il cliente può trovare ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, con un'offerta estremamente capillare e diversificata. Ritrama ha registrato ricavi di circa 400 milioni di euro al 31 Dicembre 2018 che si aggiungeranno ai circa 1,2

miliardi di euro di ricavi del Gruppo Fedrigoni nello stesso periodo; a seguito dell'operazione, il fatturato del Gruppo Fedrigoni raggiungerà circa 1,6 miliardi di euro, posizionandolo tra i big mondiali del settore carte speciali per packaging e Pressure Sensitive Labels. Il closing della transazione è previsto per il primo trimestre 2020 ed è soggetto a perfezionamento di determinate condizioni sospensive. Il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e PwC per gli aspetti fiscali e finanziari, BCG per quelli di strategia commerciale, Kirkland & Ellis International LLP per quanto riguarda il finanziamento dell'operazione e Golder per health, safety and environment. Nell'operazione Ritrama si è avvalsa del supporto di

Tamburi Investment Partners quale advisor finanziario, Martinez & Novebaci quale advisor legale e LED Taxand per gli aspetti fiscali. Latham & Watkins ha assistito Bain Capital e Fedrigoni con un team guidato dal partner Cataldo Piccarreta, con il partner Giovanni Battista Sandicchi e gli associate Silvia Milanese, Maria Giulia De Cesari, Martina Ferrari e Matteo Festa. Il partner Marcello Bragliani e l'associate Erika Brini Raimondi hanno curato gli aspetti legati al financing dell'operazione; il partner Luca Crocco e l'associate Luca Villani hanno seguito i profili antitrust. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha curato per Bain Capital e Fedrigoni i profili fiscali di struttura e la due diligence, con un team formato dai partner Stefano Tronconi e Nathalie Brazzelli, affiancati dal senior consultant Alice Lubrano e dal consultant Filippo Jurina. Lo Studio Legale Associato Martinez & Novebaci ha assistito il venditore con un team guidato dal partner Stefano Mingardi, con i colleghi Raffaella Di Carlo, Francesca Meluzzi, Daria Risalvato e Eugenio Francesco Chiaravalloti. Scopri tutti gli incarichi: Marcello Bragliani - Latham & Watkins; Erika Brini Raimondi - Latham & Watkins; Luca Crocco -

Latham & Watkins; Maria Giulia De Cesari - Latham & Watkins; Martina Ferrari - Latham & Watkins; Matteo Festa - Latham & Watkins; Silvia Milanese - Latham & Watkins; Cataldo Piccarreta - Latham & Watkins; Giovanni Sandicchi - Latham & Watkins; Luca Villani - Latham & Watkins; Eugenio Francesco Chiaravalloti - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Raffaella Di Carlo - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Francesca Meluzzi - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Stefano Mingardi - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Daria Risalvato - Martinez & Novebaci, Studio Legale Associato ; Nathalie Brazzelli - **Pirola Pennuto Zei & Associati**; Filippo Jurina - **Pirola Pennuto Zei & Associati**; Alice Lubrano - **Pirola Pennuto Zei & Associati**; Stefano Tronconi - **Pirola Pennuto Zei & Associati**;

Latham & Watkins e **Pirola** con Bain Capital e Fedrigoni nell'acquisizione di Ritrama

LINK: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/newsStudiLegaliEOrdini/2019-10-30/latham-watkins-e-pirola-bain-capital-e-fedrigoni-a...>



Latham & Watkins e **Pirola** con Bain Capital e Fedrigoni nell'acquisizione di Ritrama
30/10/2019 13:31 Invia articolo per email Fedrigoni S.p.A., gruppo italiano leader in Europa nella produzione di carte speciali, supporti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica, ed etichette autoadesive, ha annunciato oggi la firma dell'accordo per l'acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi, oltre che in Italia, in Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. Latham & Watkins ha assistito Bain Capital e Fedrigoni con un team guidato dal partner Cataldo Piccarreta, con il partner Giovanni Battista Sandicchi e gli associate Silvia Milanese, Maria Giulia De Cesari, Martina Ferrari e Matteo Festa. Il partner Marcello Bragliani e l'associate Erika Brini Raimondi hanno curato gli aspetti legati al financing dell'operazione; il partner Luca Crocco e l'associate

Luca Villani hanno seguito i profili antitrust. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha curato per Bain Capital e Fedrigoni i profili fiscali di struttura e la due diligence, con un team formato dai partner Stefano Tronconi e Nathalie Brazzelli, affiancati da Alice Lubrano (senior consultant) e Filippo Jurina (consultant). Studio Legale Associato Martinez & Novebaci ha assistito il venditore con un team guidato dal partner Stefano Mingardi, con i colleghi Raffaella Di Carlo, Francesca Meluzza, Daria Risalvato e Eugenio Francesco Chiaravalloti
Clicca per Condividere

Fedrigoni (Bain Capital) acquisisce Ritrama: gli advisor legali

LINK: <https://legalcommunity.it/fedrigoni-bain-capital-ritrama/>



Fedrigoni (Bain Capital) acquisisce Ritrama: gli advisor legali Corporate M&A ottobre 30, 2019 Fedrigoni (Bain Capital) acquisisce Ritrama: gli advisor legali Fedrigoni, gruppo operante in Italia e in Europa nella produzione di carte speciali, prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica ed etichette autoadesive (Arconvert e Manter), ha sottoscritto il contratto di acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. La famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, manterrà la proprietà e la gestione del business della società in Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del gruppo. Si tratta della seconda acquisizione ad opera del gruppo dall'ingresso di Bain Capital nel capitale. Ritrama ha registrato ricavi di circa 400 milioni di euro al 31

Dicembre 2018 che si aggiungeranno ai circa 1,2 miliardi di euro di ricavi del gruppo Fedrigoni nello stesso periodo; a seguito dell'operazione, il fatturato del gruppo Fedrigoni raggiungerà circa 1,6 miliardi di euro, posizionandolo tra i big mondiali del settore carte speciali per packaging e pressure sensitive labels. Il closing della transazione è previsto per il primo trimestre 2020 ed è soggetto al perfezionamento di determinate condizioni sospensive. Nell'operazione Ritrama si è avvalsa del supporto di Martinez & Novebaci quale advisor legale e Led Taxand per gli aspetti fiscali. Il gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Latham & Watkins quale advisor legale m&a, **Pirola Pennuto Zei** per gli aspetti fiscali, Kirkland & Ellis International per quanto riguarda il finanziamento dell'operazione e Golder per health, safety and

environment. Share

Latham & Watkins e Pirola con Bain Capital e Fedrigoni nell'acquisizione di Ritrama

LINK: <https://www.lefonti.legal/latham-watkins-e-pirola-con-bain-capital-e-fedrigoni-nellacquisizione-di-ritrama/>



Latham & Watkins e Pirola con Bain Capital e Fedrigoni nell'acquisizione di Ritrama Corporate M&A Fedrigoni, gruppo italiano attivo in Europa nella produzione di carte speciali, supporti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica, ed etichette autoadesive, ha annunciato oggi la firma dell'accordo per l'acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi, oltre che in Italia, in Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. Latham & Watkins ha assistito Bain Capital e Fedrigoni con un team guidato dal partner Cataldo Piccarreta, con il partner Giovanni Battista Sandicchi e gli associate Silvia Milanese, Maria Giulia De Cesari, Martina Ferrari e Matteo Festa. Il partner Marcello Bragliani e l'associate Erika Brini Raimondi hanno curato gli aspetti legati al financing dell'operazione; il partner Luca Crocco e l'associate Luca Villani hanno seguito i

profili antitrust. Pirola Pennuto Zei & Associati ha curato per Bain Capital e Fedrigoni i profilifiscali di struttura e la due diligence, con un team formato dai partner Stefano Tronconi e Nathalie Brazzelli, affiancati da Alice Lubrano (senior consultant) e Filippo Jurina (consultant). Studio Legale Associato Martinez & Novebaci ha assistito il venditore con un team guidato dal partner Stefano Mingardi, con i colleghi Raffaella Di Carlo, Francesca Meluzza, Daria Risalvato e Eugenio Francesco Chiaravalloti. acquisizione Cataldo picarreta packaging

Fedrigoni acquisisce Ritrama e rafforza la sua posizione in Europa, nel settore delle etichette autoadesive

LINK: <https://www.etrubuna.com/aas/it/2015-07-20-13-01-43/aziende-diverse-m/69039-fedrigoni-acquisisce-ritrama-e-rafforza-la-sua-posizione-in-euro...>



Dettagli Pubblicato: 15 Novembre 2019 Fedrigoni S.p.A ha sottoscritto il contratto di acquisizione del gruppo Ritrama, multinazionale italiana di prodotti autoadesivi con siti produttivi in Italia, Spagna, Regno Unito, Cile e Cina. La famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, manterrà la proprietà e la gestione del business di Ritrama in Nord America, continuando la collaborazione commerciale con il resto del Gruppo. Con questa acquisizione, la seconda dall'ingresso di Bain Capital nel capitale del Gruppo, Fedrigoni rafforza la sua posizione di top player in Europa nel settore Pressure Sensitive Labels (dove opera attraverso i brand Arconvert e Manter), unendo la propria eccellenza nelle etichette per il vino, in cui è secondo produttore globale, per il food, l'household e la logistica, all'alta tecnologia applicata ai film adesivi di Ritrama, uno dei principali produttori mondiali per usi

pharma, beverages e personal care. Ritrama, attraverso le divisioni graphics e industrial, integra l'offerta del Gruppo Fedrigoni in tali mercati di riferimento. Nasce dunque un grande player globale nel settore Pressure Sensitive Labels, dove il cliente può trovare ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, con un'offerta estremamente capillare e diversificata. Ritrama ha registrato ricavi di circa 400 milioni di euro al 31 Dicembre 2018 che si aggiungeranno ai circa 1,2 miliardi di euro di ricavi del Gruppo Fedrigoni nello stesso periodo; a seguito dell'operazione, il fatturato del Gruppo Fedrigoni raggiungerà circa 1,6 miliardi di euro, posizionandolo tra i big mondiali del settore carte speciali per packaging e Pressure Sensitive Labels. Il closing della transazione è previsto per il primo trimestre 2020 ed è

s o g g e t t o a l perfezionamento di determinate condizioni sospensive. Nell'operazione Ritrama si è avvalsa del supporto di Tamburi Investment Partners quale advisor finanziario, Martinez & Novebaci quale advisor legalee LED Taxand per gli aspetti fiscali. Il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Rothschild & Co in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e PwC per gli aspetti fiscali e finanziari, BCG per quelli di strategia commerciale, Kirkland & Ellis International LLP per quanto riguarda il finanziamento dell'operazione e Golder per health, safety and environment.