

Professione e Mercato 25 Gennaio 2021

CBA e Pirola Pennuto Zei & Associati nella partnership tra WildBrain CPLG e BIC Licensing per la gestione e sviluppo internazionale del brand Peanuts

In breve

Peanuts, che nel 2020 ha celebrato il 70esimo anniversario, vanta collaborazioni ultradecennali con, per esempio, Iceberg, Benetton, Shoesy, Panini, Gruppo Mauri Spagnol, Baldini&Castoldi, Imap e tanti altri. Fra le ultime ricordiamo il gruppo NGG con il marchio "Alanui", Gruppo CALZEDONIA (Tezenis), Vintage 55, SCOUT, MC2 Saint Barth. Una nuova serie animata sulle avventure di Snoopy astronauta, prodotta dal gruppo WildBrain, ha debuttato nel 2019 su AppleTV+.

Lo studio CBA, con la socia Emanuela Sabbatino e con un team composto da Alessandro Ronchini, Riccardo Marini e Tullia Domizia Di Segni, ha assistito BIC Licensing, una delle prime agenzie in Italia ad operare nel settore del licensing, riconducibile alla Famiglia Massari, nella riorganizzazione societaria e in tutti gli aspetti contrattuali connessi all'operazione di partnership con WildBrain CPLG.

Pirola Pennuto Zei & Associati, con il socio Andrea Gottardo e la senior associate Graziana Toscano, ha assistito WildBrain CPLG, una delle principali agenzie mondiali di intrattenimento, sport e brand licensing, in relazione a tutti gli aspetti contrattuali e negoziali connessi all'operazione.

Claudio Massari, proprietario e amministratore di BIC Licensing è stato agente per l'Italia di Peanuts Worldwide per ben 30 anni e vanta un'amicizia personale con la famiglia Schulz. Claudio Massari continuerà a mantenere un ruolo strategico nel futuro dei Peanuts nelle vesti di Senior Advisor per WildBrain CLPG.

Peanuts, che nel 2020 ha celebrato il 70esimo anniversario, vanta collaborazioni ultradecennali con, per esempio, Iceberg, Benetton, Shoesy, Panini, Gruppo Mauri Spagnol, Baldini&Castoldi, Imap e tanti altri. Fra le ultime ricordiamo il gruppo NGG con il marchio "Alanui", Gruppo CALZEDONIA (Tezenis), Vintage 55, SCOUT, MC2 Saint Barth. Una nuova serie animata sulle avventure di Snoopy astronauta, prodotta dal gruppo WildBrain, ha debuttato nel 2019 su AppleTV+.

Il Sole 24 ORE aderisce a  The Trust Project

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati



Peanuts: CBA e Pirola Pennuto Zei & Associati nell'accordo tra BIC Licensing e WildBrain CPLG



CBA, con la socia **Emanuela Sabbatino** (nella foto) e con un team composto da **Alessandro Ronchini**, **Riccardo Marini** e **Tullia Domizia Di Segni**, ha assistito BIC Licensing, una delle prime agenzie in Italia ad operare nel settore del licensing, riconducibile alla Famiglia Massari, nella riorganizzazione societaria e in tutti gli aspetti contrattuali connessi all'operazione di partnership con WildBrain CPLG.

Pirola Pennuto Zei & Associati, con il socio **Andrea Gottardo** e la senior associate **Graziana Toscano**, ha assistito WildBrain CPLG, una delle principali agenzie mondiali di intrattenimento, sport e brand licensing, in relazione a tutti gli aspetti contrattuali e negoziali connessi all'operazione.

Claudio Massari, proprietario e amministratore di BIC Licensing è stato agente per l'Italia di Peanuts Worldwide per ben 30 anni e vanta un'amicizia personale con la famiglia Schulz. Claudio Massari continuerà a mantenere un ruolo strategico nel futuro dei Peanuts nelle vesti di Senior Advisor per WildBrain CPLG.

Peanuts, che nel 2020 ha celebrato il 70esimo anniversario, vanta collaborazioni ultradecennali con, per esempio, Iceberg, Benetton, Shoesy, Panini, Gruppo Mauri Spagnol, Baldini&Castoldi, Imap e altri. Fra le ultime ricordiamo

il gruppo NGG con il marchio "Alanui", Gruppo Calzedonia (Tezenis), Vintage 55, Scout, MC2 Saint Barth. Una nuova serie animata sulle avventure di Snoopy astronauta, prodotta dal gruppo WildBrain, ha debuttato nel 2019 su AppleTV+.



Partnership tra WildBrain CPLG e BIC Licensing per la gestione e sviluppo internazionale del brand Peanuts



- Homepage
- Milano Lombardia
- Milano Lombardia Legal Chronicle
- **Partnership tra WildBrain CPLG e BIC Licensing per la gestione e sviluppo internazionale del brand Peanuts**

January 28, 2021 Paolo Bossi

Lo studio CBA ha assistito BIC Licensing nell'operazione, mentre WildBrain CPLG è stato affiancato dallo studio **Pirola Pennuto Zei & Associati**.

BIC Licensing, una delle prime agenzie in Italia ad operare nel settore del licensing, riconducibile alla Famiglia Massari, ha completato la riorganizzazione societaria e siglato una partnership con WildBrain CPLG, una delle principali agenzie mondiali di intrattenimento, sport e brand licensing.

Snoopy e la gang di ragazzini protagonisti delle strisce ideate e disegnate da Charles M. Schulz con il nome di Peanuts, verranno infatti concessi in licenza anche per il territorio italiano dalla filiale italiana di WildBrain CPLG.

Claudio Massari, proprietario e amministratore di BIC Licensing è stato agente per l'Italia di Peanuts Worldwide per ben 30 anni e vanta un'amicizia personale con la famiglia Schulz. Claudio Massari continuerà a mantenere un ruolo strategico nel futuro dei Peanuts nelle vesti di Senior Advisor per WildBrain CLPG.

Si unisce al team WildBrain CPLG Nicoletta Fabro Fontana nel ruolo di Office Manager. Nicoletta, che vanta un'importante esperienza sul brand maturate in BIC nel corso di questi anni, supporterà il team commerciale garantendo continuità sia al licenziante che ai licenziatari italiani.

Peanuts, che nel 2020 ha celebrato il 70esimo anniversario, vanta collaborazioni



ultradecennali con, per esempio, Iceberg, Benetton, Shoesy, Panini, Gruppo Mauri Spagnol, Baldini&Castoldi, Imap e tanti altri. Fra le ultime ricordiamo il gruppo NGG con il marchio "Alanui", Gruppo CALZEDONIA (Tezenis), Vintage 55, SCOUT, MC2 Saint Barth. Una nuova serie animata sulle avventure di Snoopy astronauta, prodotta dal gruppo WildBrain, ha debuttato nel 2019 su AppleTV+.

Lo studio CBA, con la socia Emanuela Sabbatino e con un team composto da Alessandro Ronchini, Riccardo Marini e Tullia Domizia Di Segni, ha assistito BIC Licensing, una delle prime agenzie in Italia ad operare nel settore del licensing, riconducibile alla Famiglia Massari, nella riorganizzazione societaria e in tutti gli aspetti contrattuali connessi all'operazione di partnership con WildBrain CPLG.

Pirola Pennuto Zei & Associati, con il socio Andrea Gottardo e la senior associate Graziana Toscano, ha assistito WildBrain CPLG, una delle principali agenzie mondiali di intrattenimento, sport e brand licensing, in relazione a tutti gli aspetti contrattuali e negoziali connessi all'operazione.

Involved fees earner: Tullia Domizia Di Segni – CBA; Riccardo Marini – CBA; Alessandro Ronchini – CBA; Emanuela Sabbatino – CBA; Andrea Gottardo – Pirola Pennuto Zei & Associati; Graziana Toscano – Pirola Pennuto Zei & Associati;

Law Firms: CBA; Pirola Pennuto Zei & Associati;

Clients: BIC Licensing; WildBrain CPLG;

