



Fedrigoni si espande all'estero: conclusa l'acquisizione della Industrial Papelera Venus. | Expostampa - STAMPA DIGITALE - SERIGRAFIA - TAMPOGRAFIA - DECORAZIONE - ARTI GRAFICHE - STAMPA 3D - INCISORIA



Il Gruppo veronese, specializzato nella produzione di carte speciali per packaging, grafica e prodotti autoadesivi per l'etichettatura, rafforza ulteriormente la leadership nelle Pressure Sensitive Labels e accresce la presenza oltreoceano.

Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papelera Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papelera Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.

Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.

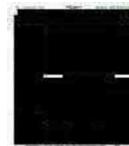
“Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama - conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto”.

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. “La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale”, conclude Nespolo.

“Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni - commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papelera Venus -, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor

finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



IL GRUPPO VERONESE SPECIALIZZATO NELLA PRODUZIONE DI CARTE SPECIALI

La Fedrigoni ora si espande all'estero

Conclusa l'operazione per l'acquisizione della messicana Industrial Papeleria Venus

Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti. Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una

gamma diversificata ed ampia di prodotti.

“Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama - conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto”.

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. “La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a

livello globale”, conclude Nespolo.

“Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni - commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papeleria Venus -, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



► 4 dicembre 2020



Marco Nespolo e la nuova sede della Fedrigoni



Studi legali: gli advisor di Fedrigoni per Industrial Papelera Venus

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 09 dic - Fedrigoni, gruppo leader nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive, ha annunciato oggi il perfezionamento dell'acquisizione di Industrial Papelera Venus, impresa messicana che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale.

Latham & Watkins, prosegue la nota, ha assistito Fedrigoni con un team composto dal partner Cataldo Piccarreta e dagli associate Federico Borgogno, Luca Maranetto e Paola Nava. Lo studio legale Gonzalez Calvillo ha seguito i profili di diritto messicano con un team composto dal partner Jose' Victor Torres e dall'associate Alberto Bustamante. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha assistito Fedrigoni per i profili fiscali dell'operazione con il partner Nathalie Brazzelli e il senior associate Filippo Jurina.

Com-Fmg

(RADIOCOR) 09-12-20 17:03:37 (0518)AVV 5 NNNN



Latham & Watkins e **Pirola Pennuto Zei** con Fedrigoni nell'acquisizione di Industrial Papelera Venus

Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive, ha annunciato oggi il perfezionamento dell'acquisizione di Industrial Papelera Venus, impresa messicana che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Latham & Watkins ha assistito Fedrigoni con un team composto dal partner Cataldo Piccarreta e dagli associate Federico Borgogno, Luca Maranetto e Paola Nava. Lo studio legale Gonzalez Calvillo ha seguito i profili di diritto messicano con un team composto dal partner José Víctor Torres e dall'associate Alberto Bustamante.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha assistito Fedrigoni per i profili fiscali dell'operazione con il partner Nathalie Brazzelli e il senior associate Filippo Jurina.



Fedrigoni acquisisce Industrial Papeleria Venus in Messico



- [Homepage](#)
- [Milano Lombardia](#)
- [Milano Lombardia Legal Chronicle](#)
- **Fedrigoni acquisisce Industrial Papeleria Venus in Messico**

December 9, 2020 Paolo Bossi

Gli studi Latham & Watkins, Gonzalez Calvillo e **Pirola Pennuto Zei & Associati** hanno assistito Fedrigoni Spa nell'acquisizione della società, che ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.

Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive, ha annunciato il perfezionamento dell'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale.

A seguito di questa operazione, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels e accresce la presenza oltreoceano.

Latham & Watkins ha assistito Fedrigoni con un team composto dal partner Cataldo Piccarreta e dagli associate Federico Borgogno, Luca Maranetto e Paola Nava.

Lo studio legale Gonzalez Calvillo ha seguito i profili di diritto messicano con un team composto dal partner José Víctor Torres e dall'associate Alberto Bustamante.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha assistito Fedrigoni per i profili fiscali dell'operazione con il partner Nathalie Brazzelli e il senior associate Filippo Jurina.

Involved fees earner: Alberto Bustamante – Gonzalez Calvillo Abogados; José Víctor Torres – Gonzalez Calvillo Abogados; Federico Borgogno – Latham & Watkins; Luca Maranetto – Latham & Watkins; Paola Nava – Latham & Watkins; Cataldo Piccarreta – Latham & Watkins;

Nathalie Brazzelli – Pirola Pennuto Zei & Associati ; Filippo Jurina – Pirola Pennuto Zei & Associati;

Law Firms: Gonzalez Calvillo Abogados; Latham & Watkins; **Pirola Pennuto Zei & Associati;**

Clients: Fedrigoni;



Latham&Watkins e **Pirola** con Fedrigoni nell'acquisizione di Industrial Papeleria Venus



Fedrigoni, gruppo attivo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive, ha annunciato oggi il perfezionamento dell'acquisizione di **Industrial Papeleria Venus**, impresa messicana che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi.

Latham & Watkins ha assistito Fedrigoni con un team composto dal partner **Cataldo Piccarreta**

(nella foto) e dagli associate **Federico Borgogno, Luca Maranetto e Paola Nava**. Lo studio legale **Gonzalez Calvillo** ha seguito i profili di diritto messicano con un team composto dal partner **José Víctor Torres** e dall'associate **Alberto Bustamante**.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha assistito Fedrigoni per i profili fiscali dell'operazione con il partner **Nathalie Brazzelli** e il senior associate **Filippo Jurina**.



Fedrigoni si espande all'estero: conclusa l'acquisizione della messicana Industrial Papeleria Venus

- Imballaggi - Materiali
- Carta e Cartone
- Notizie
- Converter & Cartotecnica
- Industria - Attualità

Di
Converter

-
9 Dicembre 2020 0

38



Il Gruppo veronese, specializzato nella produzione di carte speciali per packaging, grafica e prodotti autoadesivi per l'etichettatura, rafforza ulteriormente la leadership nelle Pressure Sensitive Labels e accresce la presenza oltreoceano

Fedrigoni ha concluso l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.



Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand



Marco Nespolo, CEO of Fedrigoni Group

*“Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama – conferma **Marco Nespolo**, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni – ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l’offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto”.* Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. *“La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l’intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa*

crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale”, conclude Nespolo. “Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni – commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papeleria Venus –, grazie al quale potremo crescere all’interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Nell’operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



Fedrigoni acquisisce la messicana Industrial Papelera Venus

10/12/2020 LI



Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressioni sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papelera Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papelera Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.

Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.



Marco Nespolo

«Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama – conferma **Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni** – ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto».

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. «La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale», conclude Nespolo.

*«Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni – commentano i **fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papelera Venus** – grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato».*

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.

L'articolo Fedrigoni acquisisce la messicana Industrial Papelera Venus sembra essere il primo su

Imbottigliamento .

from Imbottigliamento <https://ift.tt/3oCjeeO>
via IT



Fedrigoni acquisisce la messicana Industrial Papelera Venus



- Packaging prodotti

Paola Pagani 10 dicembre 2020

Facebook

Twitter

Pinterest

WhatsApp

Linkedin

Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papelera Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papelera Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.

Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.



Marco Nespolo

«Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama –

conferma **Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni** – ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto».

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. «La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale», conclude Nespolo.

«Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni – commentano i **fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papelera Venus** – grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato».

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



Fedrigoni special papers buy Mexican Industrial Papelera Venus stickers Published on: 7 December 2020 CATEGORY » Economics Visits: 9 You might also be interested in " The best of the web " Questo blog viene aggiornato senza alcuna periodicità e NON

Fedrigoni spa, leader in Italy and Europe in the production of special papers, high value-added products for packaging and graphics and self-adhesive labels, controlled by Bain Capital, has taken over Industrial Papelera Venus, a Mexican company based in Mexico City that develops, produces and distributes self-adhesive materials, with a leadership position on the local market (see the press release here). Founded in 1965, Industria Papelera Venus operates in more than 20 countries and has a turnover of approximately \$ 18 million and around a hundred employees. In the transaction, the Fedrigoni Group availed itself of the support of KPMG as financial advisor, Latham & Watkins as legal advisor to M&A, **Pirola Pennuto Zei** and KPMG for the tax and financial aspects and González Calvillo for legal due diligence.

To read the rest of the article you need to connect directly to the source's website:



Le carte speciali Fedrigoni acquistano gli autoadesivi messicani Industrial Papelera Venus

Fedrigoni spa, leader in Italia ed Europa nella produzione di carte speciali, prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica ed etichette autoadesive, controllato da Bain Capital, ha rilevato Industrial Papelera Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale (si veda qui il comunicato stampa). Fondata nel 1965, Industria Papelera Venus opera in più di 20 paesi e ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti. Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.

Per Fedrigoni quella di Venus è stata la terza acquisizione dopo l'ingresso di Bain Capital nel capitale. La prima acquisizione risale infatti al maggio 2018 e riguarda Cordenons, azienda produttrice di carte fini e tecniche, con sede a Milano e due stabilimenti, di cui uno a Scurelle (Trento) e l'altro a Cordenons (Pordenone) (si veda altro articolo di BeBeez). Lo scorso febbraio Fedrigoni ha invece acquisito Ritrama, multinazionale italiana che realizza prodotti autoadesivi. A vendere è stata la famiglia Rink, fondatrice del gruppo Ritrama, che ha mantenuto la proprietà e la gestione del business di Ritrama in Nord America (si veda qui altro articolo di BeBeez).

Bain Capital controlla Fedrigoni dal dicembre 2017 quando ha rilevato il 90% del capitale Fedrigoni per 650 milioni di euro (si veda altro articolo di BeBeez). L'operazione era stata finanziata tramite un prestito ponte, rifinanziato poi nell'aprile 2018 tramite un bond da 455 milioni di euro (si veda altro articolo di BeBeez), riaperto nel luglio 2018 per altri 125 milioni di euro (si veda altro articolo di BeBeez), raggiungendo una dimensione totale di 580 milioni di euro.

Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni, ha commentato: “Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto. “La nostra divisione pressure sensitive labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid-19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale”, I fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papelera Venus hanno dichiarato: “Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un gruppo internazionale come Fedrigoni, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Fedrigoni è attiva dal 1888 nella produzione di carte speciali. Conta 4.000 dipendenti tra Italia e sedi estere e 25.000 referenze in catalogo, distribuite in 130 Paesi nel mondo. E' uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.

Nel 2019 Fedrigoni ha conseguito 1.171,4 milioni di euro di fatturato (senza Ritrama, ancora non formalmente acquisita), in linea con l'anno precedente ma con un ebitda rettificato di 162,7

milioni di euro (+18,7% a perimetro costante) determinato dalle buone performance delle etichette autoadesive, cresciute in ricavi (391 milioni di euro, +4,2%) e volumi, e dai margini operativi in aumento della carta nonostante il fatturato stabile, che ha compensato il calo, peraltro previsto, del settore banconote, la cui complessa natura lo rende l'anello meno dinamico della catena (si veda altro articolo di BeBeez).



La Fedrigoni ora si espande all'estero Conclusa l'operazione per l'acquisizione della messicana Industrial Papeleria Venus

• La Cronaca di Verona

Di
Cronaca di Verona

-

4 Dicembre 2020

Facebook

Twitter

Google+

Pinterest

WhatsApp



Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial

Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti. Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma

diversificata ed ampia di prodotti.

“Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama – conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni – ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l’offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto”.

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. “La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l’intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale”, conclude Nespolo.

“Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni – commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papeleria Venus –, grazie al quale potremo crescere all’interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Nell’operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



Fedrigoni: acquisita messicana Industrial Papeleria Venus

MILANOK (MF-DJ)--Fedrigoni, gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana con sede a Citta' del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.

Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti e' uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, cosi' come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo e' in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.

"Questa operazione e' coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre piu' promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama - conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - ed e' in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permettera' di aumentare la capacita' produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto".

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti gia' siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. "La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si e' dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessita' e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventera' ancora piu' competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale", conclude Nespolo.

"Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni - commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papeleria Venus -, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realta' industriale solida e in forte ascesa. Cio' significa che potremo migliorare in termini di qualita' e dimensioni, il che e' essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato".

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si e' avvalso del supporto di Kpmg in qualita' di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e Gonza'lez Calvillo per la due diligence legale.

com/fch

(fine)

MF-DJ NEWS



Fedrigoni: acquisita messicana Industrial Papeleria Venus

Fedrigoni, gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti. Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.

"Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama - conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto".

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. "La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale", conclude Nespolo.

"Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni - commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papeleria Venus -, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato".

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di Kpmg in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.

com/fch

(END) Dow Jones Newswires

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.



Fedrigoni acquisisce Industrial Papelera Venus



Il Gruppo si espande in Messico, rafforzando la presenza Oltreoceano e la leadership nelle Pressure Sensitive Labels

Fedrigoni, gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di **Industrial Papelera Venus**, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale.

Industrial Papelera Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.

Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.

“Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama - conferma **Marco Nespolo**, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni - ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto”.

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. “La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale”, conclude Nespolo.

“Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni - commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papelera Venus -, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che

potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Nell’operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



Fedrigoni si espande all'estero: conclusa l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus

Home [Articoli_all](#)

- [Articoli_all](#)
- [Economia](#)
- [In evidenza](#)

Di
Redazione

-
4 Dicembre 2020



Fedrigoni Board Firday 3rd May 2019 1905004 67 Clerkenwell Road, London, EC1R 5BL
Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di **Industrial Papeleria Venus**, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con

posizione di leadership sul mercato locale.

Industrial Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti. Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.

“Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama – conferma **Marco Nespolo**, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni – ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto”.

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. “La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale”, conclude Nespolo.

“Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni – commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papeleria Venus –, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



Nuova sede Fedrigoni Verona



Mattino di Verona è il nuovo quotidiano di Verona: notizie di cronaca, news, gossip, politica ed economia



Fedrigoni si espande all'estero: conclusa l'acquisizione della messicana Industrial Papeleria Venus



Fedrigoni ha completato l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. **Industrial Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.**

Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care.

«Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama – conferma **Marco Nespolo**, nella foto, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni – ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto».



Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. «La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale», conclude Nespolo.

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.



Fedrigoni si espande all'estero: conclusa l'acquisizione della messicana Industrial Papeleria Venus

Fedrigoni S.p.A., gruppo leader in Europa e nel mondo nella produzione di carte speciali, di prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica e di etichette autoadesive (pressure sensitive labels), ha concluso l'acquisizione di Industrial Papeleria Venus, impresa messicana con sede a Città del Messico che sviluppa, produce e distribuisce materiali autoadesivi, con posizione di leadership sul mercato locale. Industrial Papeleria Venus ha un fatturato di circa 18 milioni di dollari e un centinaio di dipendenti.

Con questa acquisizione, la terza in due anni, Fedrigoni rafforza ulteriormente la sua posizione di terzo player al mondo nel settore Pressure Sensitive Labels, in cui opera attraverso i brand Arconvert, Manter e Ritrama. Gruppo Fedrigoni infatti è uno dei leader globali nelle etichette per il vino e gioca un ruolo di primo piano in quelle per il food, l'household e la logistica, così come nell'alta tecnologia applicata ai film adesivi per usi pharma, beverages e personal care. Il gruppo è in grado di fornire ogni soluzione per le etichette autoadesive, sia ad alto contenuto tecnologico che estetico, e i materiali autoadesivi per segnaletica interna ed esterna, con una gamma diversificata ed ampia di prodotti.

“Questa operazione è coerente con la nostra strategia di crescita nel settore sempre più promettente delle etichette autoadesive, in cui rientra anche la recente acquisizione di Ritrama – conferma Marco Nespolo, amministratore delegato di Gruppo Fedrigoni – ed è in linea con il piano di diversificare geograficamente la nostra penetrazione sul mercato. Il nuovo ingresso ci permetterà di aumentare la capacità produttiva, di ampliare l'offerta, di creare favorevoli sinergie di approvvigionamento, di rafforzare la nostra presenza in Centro e Sud America e di espandere il nostro mercato nel sud degli Stati Uniti, aree che ci interessano molto”.

Oltre ai numerosi stabilimenti in Italia e in Spagna, Fedrigoni ha infatti già siti produttivi in Cina, Cile e Brasile. “La nostra divisione Pressure Sensitive Labels si è dimostrata fondamentale per supportare l'intera catena di fornitura di beni di prima necessità e di prodotti sanitari in questa crisi mondiale determinata dal Covid19. Ora diventerà ancora più competitiva ed estesa, in un settore in continua espansione a livello globale”, conclude Nespolo.

“Siamo molto orgogliosi di entrare a fare parte di un Gruppo internazionale come Fedrigoni – commentano i fondatori e gli attuali azionisti di Industrial Papeleria Venus –, grazie al quale potremo crescere all'interno di una realtà industriale solida e in forte ascesa. Ciò significa che potremo migliorare in termini di qualità e dimensioni, il che è essenziale per consolidare la nostra presenza sul mercato”.

Nell'operazione, il Gruppo Fedrigoni si è avvalso del supporto di KPMG in qualità di advisor finanziario, Latham & Watkins quale advisor legale M&A, **Pirola Pennuto Zei** e KPMG per quanto concerne gli aspetti fiscali e finanziari e González Calvillo per la due diligence legale.

L'articolo proviene da Agir - Agenzia Giornalistica Repubblica .