

Gruppo Sutter: acquisisce da Henkel il marchio "General"

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202105181452001047&chkAgenzie=PMFNW

Gruppo Sutter: acquisisce da Henkel il marchio "General" 18/05/2021 14:20 MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo Sutter, multinazionale che produce e commercializza prodotti per la pulizia e l'igiene degli ambienti domestici e professionali, ha concluso un accordo con Henkel in forza del quale acquisisce il brand, know-how e portafoglio clienti di "General", storica gamma di detersivi per lavatrice presente nel mercato nazionale, con una spiccata penetrazione nel sud Italia. L'operazione, si legge in una nota, si perfezionerà entro l'inizio dell'autunno prossimo, con avvio della produzione presso lo stabilimento Sutter di Borghetto di Borbera (AL) ad inizio 2022 e prevede ingenti investimenti "Industria 4.0" per automatizzare e potenziare gli impianti, la cui capacità produttiva complessiva crescerà in modo significativo (+75%). Nel 2020 Gruppo Sutter ha registrato ricavi per 72 milioni (in crescita del 6% su 2019), di cui 40% nel settore largo consumo, con prodotti a marchio "Emulsio", e il 60% nel settore professionale (Ho.Re.Ca, sanità, imprese

di pulizia, scuole, uffici,..) con prodotti a marchio "Sutter Professional". Il 60% della produzione di quest'ultima business unit è destinato all'export, soprattutto Europa, Sud America e Medio Oriente. "La scelta di acquisire il marchio General risponde al disegno strategico che stiamo implementando. Stimiamo un significativo impatto di General sul fatturato del Gruppo con l'obiettivo di superare nel 2022 i 100 milioni di giro d'affari complessivo" commenta Aldo Sutter. Il marchio General viene proposto in 10 prodotti. Con l'acquisto di General salgono complessivamente a più di 100 i prodotti offerti da Sutter nel settore Consumer mentre nel Professional sono oltre 400. Gruppo Sutter è stato affiancato nell'operazione, per i profili legali, da Ubaldo Messia (Partner), Ida Palombella (Partner) e Federica Caretta (Managing Associate) di Deloitte Legal nonché, per gli aspetti fiscali, da Andrea Pirola (Partner) e Claudio Larocca (Senior Associate) dello Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati. lucrezia.degliesposti@mfdo.wjones.it fine MF-DJ NEWS

Sutter compra il marchio General da Henkel. Il fatturato salirà sopra i 100 milioni di euro

LINK: <https://www.ilsecoloxix.it/economia/2021/05/18/news/sutter-compra-il-marchio-general-da-henkel-il-fatturato-salira-sopra-i-100-milioni-di-eu...>



Sutter compra il marchio General da Henkel. Il fatturato salirà sopra i 100 milioni di euro. Lo stabilimento Sutter di Borghetto Borbera. Con questa operazione il gruppo entra nel settore dei detersivi per lavatrice. 18 Maggio 2021 Milano - Il Gruppo Sutter, multinazionale italiana che da oltre 5 generazioni produce e commercializza prodotti per la pulizia e l'igiene degli ambienti domestici e professionali, ha concluso un accordo con Henkel in forza del quale acquisisce il brand, know-how e portafoglio clienti di "General", storica gamma di detersivi per lavatrice presente nel mercato nazionale, con una spiccata penetrazione nel sud Italia. L'operazione, che si perfezionerà entro l'inizio dell'autunno prossimo, con avvio della produzione presso lo stabilimento Sutter di Borghetto di Borbera (Alessandria) ad inizio 2022, prevede ingenti investimenti "Industria 4.0"

per automatizzare e potenziare gli impianti, la cui capacità produttiva complessiva crescerà in modo significativo (+75%). "La Sutter, nonostante la sua spiccata vocazione internazionale, tiene particolarmente - spiega una nota del gruppo - alla propria "italianità". La produzione, i laboratori ricerca e sviluppo nonché le attività di staff sono, difatti, interamente site in Italia". Gruppo Sutter opera con circa 200 collaboratori nell'unica unità produttiva di Borghetto di Borbera. Nel 2020 Gruppo Sutter ha registrato ricavi per 72 milioni di euro (in crescita del 6% su 2019), di cui 40% nel settore largo consumo, con prodotti a marchio "Emulsio", e il 60% nel settore professionale (Ho.Re.Ca, sanità, imprese di pulizia, scuole, uffici eccetera) con prodotti a marchio "Sutter Professional". Il 60% della produzione di quest'ultima business unit è destinato all'export, soprattutto

Europa, Sud America e Medio Oriente. "La scelta di acquisire il marchio General - ha commentato Aldo Sutter, presidente e ad del Gruppo - risponde al disegno strategico che stiamo implementando. Stimiamo un significativo impatto di General sul fatturato del Gruppo con l'obiettivo di superare nel 2022 i 100 milioni di euro di giro d'affari complessivo" commenta Aldo Sutter. Il mercato italiano dei prodotti per bucato si stima valga 1,2 miliardi Euro, con tassi di crescita da qui al 2024 del +4,6%. Gruppo Sutter è stato affiancato nell'operazione, per i profili legali, dagli avv. Ubaldo Messia (Partner), Ida Palombella (Partner) e Federica Caretta (Managing Associate) di Deloitte Legal nonché, per gli aspetti fiscali, dal dott. Andrea Pirola (Partner) e dal dott. Claudio Larocca (Senior Associate) dello Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati. Ora in Homepage

Deloitte Legal, **Pirola** e Chiomenti nell'acquisizione del marchio "General" da parte di Sutter

LINK: <https://legalcommunity.it/deloitte-pirola-chiomenti-general-sutter/>



Deloitte Legal, **Pirola** e Chiomenti nell'acquisizione del marchio "General" da parte di Sutter Corporate M&A IP 19 Maggio 2021 55 Sutter Industries - multinazionale italiana che produce e commercializza prodotti per la pulizia - ha acquisito il marchio italiano "General" da Henkel, operatore globale con un portafoglio di prodotti molto diversificato, noti sia nel settore industriale che del largo consumo. L'operazione ha visto Sutter Industries acquisire da Henkel le registrazioni del marchio "General" in Italia, insieme a una serie di asset necessari a Sutter per poter sfruttare al meglio il brand e avviare una produzione tutta Made in Italy. L'operazione prevede ingenti investimenti da parte di Sutter per automatizzare e potenziare gli impianti produttivi a beneficio del territorio circostante; la produzione e le attività di ricerca e sviluppo saranno, infatti, interamente svolte in Italia

presso lo stabilimento della società. Sutter Industries è stato assistita, per la parte legale, da Deloitte Legal con un team composto dal partner Ubaldo Messia (nella foto a sinistra) e da Sergey Orlov per gli aspetti Corporate, dalla partner Ida Palombella e dalla managing associate Federica Caretta per gli aspetti di Intellectual Property. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha curato gli aspetti fiscali con il partner Andrea **Pirola** (nella foto al centro) e il senior associate Claudio Larocca. Chiomenti ha assistito Henkel, con un team guidato dal partner Gilberto Nava (nella foto a destra) e composto dal managing counsel Corrado Borghesan e dall'associate Alessandra Lo Muzio per la parte societaria, dalla counsel Anna Gardini e dall'associate Maria Chiara Ravagnan per i profili di Intellectual Property.

ZCZC

Gruppo Sutter: acquisisce da Henkel il marchio "General"

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo Sutter, multinazionale che produce e commercializza prodotti per la pulizia e l'igiene degli ambienti domestici e professionali, ha concluso un accordo con Henkel in forza del quale acquisisce il brand, know-how e portafoglio clienti di "General", storica gamma di detersivi per lavatrice presente nel mercato nazionale, con una spiccata penetrazione nel sud Italia.

L'operazione, si legge in una nota, si perfezionerà entro l'inizio dell'autunno prossimo, con avvio della produzione presso lo stabilimento Sutter di Borghetto di Borbera (AL) ad inizio 2022 e prevede ingenti investimenti "Industria 4.0" per automatizzare e potenziare gli impianti, la cui capacità produttiva complessiva crescerà in modo significativo (+75%).

Nel 2020 Gruppo Sutter ha registrato ricavi per 72 milioni (in crescita del 6% su 2019), di cui 40% nel settore largo consumo, con prodotti a marchio "Emulsio", e il 60% nel settore professionale (Ho.Re.Ca, sanità, imprese di pulizia, scuole, uffici,...) con prodotti a marchio "Sutter Professional". Il 60% della produzione di quest'ultima business unit è destinato all'export, soprattutto Europa, Sud America e Medio Oriente.

"La scelta di acquisire il marchio General risponde al disegno strategico che stiamo implementando. Stimiamo un significativo impatto di General sul fatturato del Gruppo con l'obiettivo di superare nel 2022 i 100 milioni di giro d'affari complessivo" commenta Aldo Sutter.

Il marchio General viene proposto in 10 prodotti. Con l'acquisto di General salgono complessivamente a più di 100 i prodotti offerti da Sutter nel settore Consumer mentre nel Professional sono oltre 400.

Gruppo Sutter è stato affiancato nell'operazione, per i profili legali, da Ubaldo Messia (Partner), Ida Palombella (Partner) e Federica Caretta (Managing Associate) di Deloitte Legal nonché, per gli aspetti fiscali, da Andrea Pirola (Partner) e Claudio Larocca (Senior Associate) dello Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati.

com/lde
lucrezia.degliesposti@mfdowjones.it
fine

MF-DJ NEWS
1814:20 mag 2021

NNNN

Sutter entra nel mercato della detergenza per lavatrice

LINK: <https://www.mark-up.it/sutter-entra-nel-mercato-della-detergenza-per-lavatrice/>



Sutter entra nel mercato della detergenza per lavatrice Patrick Fontana 18 Maggio 2021 Acquisito da Henkel il brand General: una gamma di 10 prodotti con una copertura nazionale e una penetrazione prevalente nella gdo del Sud Italia Gruppo Sutter, specialista in prodotti per la pulizia e l'igiene degli ambienti domestici e professionali, ha raggiunto un accordo con Henkel per l'acquisizione in toto del brand General. L'operazione proietta Sutter per la prima volta nell'ambito della detergenza tessuti per lavatrice. La storica gamma di detersivi per lavatrice in Italia segnala una spiccata penetrazione nel sud Italia. Vanta al momento 10 prodotti (con i quali Sutter consolida un portfolio consumer di >100 prodotti). L'operazione è destinata a perfezionarsi entro l'inizio dell'autunno prossimo, con avvio della produzione presso lo stabilimento Sutter di Borghetto di Borbera (AI) ad inizio 2022 La mossa

prevede fin d'ora ingenti investimenti industriali '4.0' per automatizzare e potenziare gli impianti, la cui capacità produttiva complessiva crescerà in modo significativo (75%). L'acquisizione mira a potenziare il fatturato aziendale portandolo oltre la soglia dei 100 mln €, all'interno di un segmento che vale in Italia 1,2 mld €. con dinamiche di espansione fino al 2024 del 4,6%. Gruppo Sutter è stato affiancato nell'operazione, per i profili legali, dagli avv. Ubaldo Messia (Partner), Ida Palombella (Partner) e Federica Caretta (Managing Associate) di Deloitte Legal nonché, per gli aspetti fiscali, dal dott. Andrea **Pirola** (Partner) e dal dott. Claudio Larocca (Senior Associate) dello Studio **Pirola**, Pennuto, Zei & Associati. Sutter, nonostante la sua spiccata vocazione internazionale, tiene particolarmente alla propria 'italianità'. La produzione, i laboratori ricerca e sviluppo nonché le

attività di staff sono, difatti, interamente site in Italia. Aldo Sutter, presidente e Ad di gruppo Sutter 'Questo accordo rientra nella strategia di crescita che Sutter ha sempre perseguito, ponendo al centro delle sue scelte la sostenibilità sociale, ambientale ed economica. È il momento di investire sull'economia reale, su quello che l'Italia sarà. Mai come in questo periodo abbiamo compreso quanto il benessere sociale ed economico della collettività siano fattori indispensabili per la generazione di valore. Con General entriamo in un segmento importante dei prodotti per la casa, che intendiamo valorizzare attraverso la gdo' ha commentato Aldo Sutter, presidente e ad del gruppo. L'impresa ha registrato ricavi per 72 mln € nel 2020 con una crescita di 6 punti di cui 40% nel settore largo consumo, con prodotti a marchio Emulsio, e il 60% nel settore professionale (Ho.Re.Ca, sanità, imprese di pulizia,

scuole, uffici,...) con prodotti a marchio Sutter Professional. Il 60% della produzione di quest'ultima business unit è destinato all'export, soprattutto Europa, Sud America e Medio Oriente.

Sutter acquisisce da Henkel il marchio 'General'

LINK: <https://www.gsanews.it/industria-gdo/sutter-acquisisce-da-henkel-il-marchio-general/>



Sutter acquisisce da Henkel il marchio 'General' 19 Maggio 2021 - industria & gdo L'operazione incrementa il fatturato nel largo consumo del Gruppo di oltre il 70%. Con General nel 2022 obiettivo di fatturato di Gruppo superiore a 100 milioni di Euro. Il Gruppo Sutter, multinazionale dal cuore italiano che da oltre 5 generazioni produce e commercializza prodotti per la pulizia e l'igiene degli ambienti domestici e professionali, ha concluso un accordo con Henkel in forza del quale acquisisce il brand, know-how e portafoglio clienti di 'General', storica gamma di detersivi per lavatrice presente nel mercato nazionale, con una spiccata penetrazione nel sud Italia. L'operazione, che si perfezionerà entro l'inizio dell'autunno prossimo, con avvio della produzione presso lo stabilimento Sutter di Borghetto di Borbera (AL) ad inizio 2022, prevede ingenti investimenti 'Industria 4.0'

per automatizzare e potenziare gli impianti, la cui capacità produttiva complessiva crescerà in modo significativo (+75%). 'Proprio in questi duri tempi di pandemia, abbiamo deciso di investire sul nostro Paese, sul nostro Territorio. È il momento di investire sull'economia reale, su quello che l'Italia sarà! Mai come in questo periodo abbiamo compreso quanto il benessere sociale ed economico della collettività siano fattori indispensabili per la generazione di valore. Questo accordo rientra nella strategia di crescita che Sutter ha sempre perseguito, ponendo al centro delle sue scelte la sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Con General entriamo in un segmento importante dei prodotti per la casa, che intendiamo valorizzare attraverso la GDO con la quale intratteniamo consolidati rapporti' ha commentato Aldo Sutter, Presidente e AD del Gruppo. Gruppo Sutter opera con

circa 200 collaboratori nell'unica unità produttiva di Borghetto di Borbera (AL). Nel 2020 Gruppo Sutter ha registrato ricavi per € 72M (in crescita del 6% su 2019), di cui 40% nel settore largo consumo, con prodotti a marchio 'Emulsio', e il 60% nel settore professionale (Ho.Re.Ca, sanità, imprese di pulizia, scuole, uffici,...) con prodotti a marchio 'Sutter Professional'. Il 60% della produzione di quest'ultima business unit è destinato all'export, soprattutto Europa, Sud America e Medio Oriente. 'La scelta di acquisire il marchio General risponde al disegno strategico che stiamo implementando. Stimiamo un significativo impatto di General sul fatturato del Gruppo con l'obiettivo di superare nel 2022 i € 100 milioni di giro d'affari complessivo' dichiara Aldo Sutter. Il mercato italiano dei prodotti per bucato si stima valga 1,2 miliardi Euro, con tassi di crescita da qui al 2024 del +4,6%. Il marchio

General viene proposto in 10 prodotti. Con l'acquisto di General salgono complessivamente a più di 100 i prodotti offerti da Sutter nel settore Consumer mentre nel Professional sono oltre 400. Gruppo Sutter è stato affiancato nell'operazione, per i profili legali, dagli avv. Ubaldo Messia (Partner), Ida Palombella (Partner) e Federica Caretta (Managing Associate) di Deloitte Legal nonché, per gli aspetti fiscali, dal dott. Andrea **Pirola** (Partner) e dal dott. Claudio Larocca (Senior Associate) dello Studio **Pirola, Pennuto, Zei & Associati**.

Deloitte Legal, **Pirola** Pennuto & Zei e Chiomenti nell'acquisizione da parte di Sutter Industries S.p.A. del marchio "General"

LINK: <https://ntplusdiritto.ilsole24ore.com/art/deloitte-legal-pirola-pennuto-zei-e-chiomenti-acquisizione-parte-sutter-industries-spa-marchio-gen...>

Deloitte Legal, **Pirola** Pennuto & Zei e Chiomenti nell'acquisizione da parte di Sutter Industries S.p.A. del marchio "General" Sutter Industries S.p.A. - multinazionale italiana che produce e commercializza prodotti per la pulizia, la cura e la disinfezione degli ambienti domestici e professionali da oltre 5 generazioni - ha acquisito il marchio italiano "General" da Henkel, noto operatore globale con un portafoglio di prodotti molto diversificato, noti sia nel settore industriale che del largo consumo. L'operazione ha visto Sutter Industries acquisire da Henkel le registrazioni del marchio "General" in Italia, insieme a una serie di asset necessari a Sutter per poter sfruttare al meglio il brand e avviare una produzione tutta Made in Italy. L'operazione prevede ingenti investimenti da parte di Sutter per automatizzare e potenziare gli impianti produttivi a beneficio del territorio circostante; la produzione e le attività di ricerca e sviluppo saranno, infatti, interamente svolte in Italia presso lo stabilimento della società. Sutter Industries è

stato assistita, per la parte legale, da Deloitte Legal con un team composto dal partner Ubaldo Messia (in foto) e da Sergey Orlov per gli aspetti Corporate, dalla partner Ida Palombella e dalla managing associate Federica Caretta per gli aspetti di Intellectual Property. **Pirola** Pennuto Zei & Associati ha curato gli aspetti fiscali con il partner Andrea **Pirola** e il senior associate Claudio Larocca. Chiomenti ha assistito Henkel, con un team guidato dal partner Gilberto Nava e composto dal managing counsel Corrado Borghesan e dall'associate Alessandra Lo Muzio per la parte societaria, dalla counsel Anna Gardini e dall'associate Maria Chiara Ravagnan per i profili di Intellectual Property.

Sutter Industries acquisisce il marchio 'General' di Henkel

LINK: <https://www.globallegalchronicle.com/italia/sutter-industries-acquisisce-il-marchio-general-di-henkel/>



Sutter Industries acquisisce il marchio 'General' di Henkel May 21, 2021 Paolo Bossi Tagged: Alessandra Lo Muzio Andrea **Pirola** Anna Gardini Chiomenti Claudio Larocca Corrado Borghesan Deloitte Tax & Legal Federica Caretta Gilberto Nava Henkel AG & Co. KGaA Ida Palombella Maria Chiara Ravagnan **Pirola Pennuto Zei** & Associati Sergey Orlov Sutter Industries S.p.A. Ubaldo Messia Sutter Industries è stato assistita nell'operazione da Deloitte Legal e da **Pirola Pennuto Zei** & Associati. Chiomenti ha assistito Henkel nella cessione. Sutter Industries S.p.A. - multinazionale italiana che produce e commercializza prodotti per la pulizia, la cura e la disinfezione degli ambienti domestici e professionali da oltre 5 generazioni - ha acquisito il marchio italiano "General" da Henkel, noto operatore globale con un portafoglio di prodotti molto diversificato, noti sia nel settore industriale che del

largo consumo. L'operazione ha visto Sutter Industries acquisire da Henkel le registrazioni del marchio "General" in Italia, insieme a una serie di asset necessari a Sutter per poter sfruttare al meglio il brand e avviare una produzione tutta Made in Italy. L'operazione prevede ingenti investimenti da parte di Sutter per automatizzare e potenziare gli impianti produttivi a beneficio del territorio circostante; la produzione e le attività di ricerca e sviluppo saranno, infatti, interamente svolte in Italia presso lo stabilimento della società. Sutter Industries è stato assistita, per la parte legale, da Deloitte Legal con un team composto dal partner Ubaldo Messia e da Sergey Orlov per gli aspetti Corporate, dalla partner Ida Palombella e dalla managing associate Federica Caretta per gli aspetti di Intellectual Property. **Pirola Pennuto Zei** & Associati ha curato gli aspetti fiscali con il partner

Andrea **Pirola** e il senior associate Claudio Larocca. Chiomenti ha assistito Henkel, con un team guidato dal partner Gilberto Nava e composto dal managing counsel Corrado Borghesan e dall'associate Alessandra Lo Muzio per la parte societaria, dalla counsel Anna Gardini e dall'associate Maria Chiara Ravagnan per i profili di Intellectual Property. Involved fees earner: Corrado Borghesan - Chiomenti; Anna Gardini - Chiomenti; Alessandra Lo Muzio - Chiomenti; Gilberto Nava - Chiomenti; Maria Chiara Ravagnan - Chiomenti; Federica Caretta - Deloitte Tax & Legal; Ubaldo Messia - Deloitte Tax & Legal; Sergey Orlov - Deloitte Tax & Legal; Ida Palombella - Deloitte Tax & Legal; Claudio Larocca - **Pirola Pennuto Zei** & Associati; Andrea **Pirola** - **Pirola Pennuto Zei** & Associati; Law Firms: Chiomenti; Deloitte Tax & Legal; **Pirola Pennuto Zei** & Associati; Clients: Henkel

RETAIL & INDUSTRIA

Sutter acquisisce da Henkel il brand General. L'operazione si perfezionerà nei prossimi mesi e consentirà allo specialista della pulizia casa di allargare il campo d'azione

Patrick Fontana

Un nuovo competitor nella detergenza tessuti



ALDO SUTTER
PRESIDENTE E AD
DI SUTTER

Gruppo Sutter, specialista in prodotti per la pulizia e l'igiene degli ambienti domestici e professionali, ha raggiunto un accordo con **Henkel** per l'acquisizione in toto del brand **General**. L'operazione proietta Sutter per la prima volta nell'ambito della **detergenza tessuti per lavatrice**. La storica gamma di detersivi per lavatrice in Italia segnala una spiccata penetrazione nel sud Italia. Vanta al momento 10 prodotti (con i quali Sutter consolida un portfolio consumer di >100 prodotti).

L'operazione è destinata a perfezionarsi entro l'inizio dell'autunno, con avvio della produzione presso **lo stabilimento Sutter di Borghetto di Borbera (Al)** ad inizio 2022. Prevede fin d'ora ingenti investimenti industriali "4.0" per automatizzare e potenziare gli impianti, la cui capacità produttiva complessiva crescerà in modo significativo

(75%). L'acquisizione mira a potenziare il fatturato aziendale portandolo oltre la soglia dei 100 mln di euro, all'interno di un segmento che vale in Italia 1,2 mld di euro con dinamiche di espansione fino al 2024 del 4,6%.

10
referenze
a brand General

75%
incremento produttivo
impianto di Borghetto

72 mln €
fatturato 2020

>100 mln €
stime sul fatturato
2022 a regime

Gruppo Sutter è stato affiancato nell'operazione, per i profili legali, dagli avvocati **Ubaldo Messia** (Partner), **Ida Palombella** (Partner) e **Federica Caretta** (Managing Associate) di **Deloitte Legal** nonché, per gli aspetti fiscali, da **Andrea Pirola** (Partner) e **Claudio Larocca** (Senior Associate) dello **Studio Pirola, Pennuto, Zei & Associati**.

Sutter, nonostante la spiccata vocazione internazionale, tiene particolarmente alla propria italianità. La produzione, i laboratori ricerca e sviluppo nonché le attività di staff sono, difatti, interamente gestite in Italia. Anche la produzione è tutta concentrata nell'unica sede produttiva nell'alesandrino. Dove il gruppo impiega circa 200 addetti.

"Questo accordo rientra nella strategia di crescita che Sutter ha sempre perseguito, ponendo al centro delle sue scelte **la sostenibilità sociale, ambientale**

ed economica. È il momento di investire sull'economia reale, su quello che l'Italia sarà. Mai come in questo periodo abbiamo compreso quanto il benessere sociale ed economico della collettività siano fattori indispensabili per la generazione di valore. Con **General** entriamo in un segmento fondamentale dei prodotti per la casa, che intendiamo valorizzare attraverso la gdo" ha commentato **Aldo Sutter, presidente e ad del gruppo**. L'impresa ha registrato ricavi per 72 mln di euro nel 2020 con una crescita di 6 punti di cui 40% nel settore largo consumo, con prodotti a marchio **Emulsio**, e il 60% nel settore professionale (horeca, sanità, imprese di pulizia, scuole, uffici) con prodotti a marchio **Sutter Professional**. Il 60% della produzione di quest'ultima business unit è destinato all'export, soprattutto Europa, Sud America e Medio Oriente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato