

Fedrigoni rileva il 70% del business della cellulosa termoformata di Tecnoform

bebeez.it/greenbeez/fedrigoni-rileva-il-70-del-business-della-cellulosa-termoformata-di-tecnoform



Prodotti Tecnoform per Bulgari

Fedrigoni, produttore italiano di carte speciali ed etichette controllato dalla fine del 2017 da **Bain Capital** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), ha acquisito il **70%** di una newco che produrrà soluzioni in cellulosa termoformata (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

La newco è uno spin-off del business di **Tecnoform** dedicato allo sviluppo di prodotti innovativi per il packaging, in grado di sostituire la plastica con la cellulosa termoformata attraverso una tecnologia proprietaria di lavorazione della polpa di cellulosa e soluzioni certificate e brevettate di confezionamento con forti aspetti di innovazione e di sostenibilità. Tecnoform manterrà il **restante 30%** del capitale della newco. Latham & Watkins e **Pirola Pennuto Zei & Associati** hanno assistito Fedrigoni nell'operazione.

La newco produrrà **elementi di packaging per cosmetici e profumi di alta gamma**. Le applicazioni delle sue soluzioni in cellulosa termoformata sono infinite, dagli oggetti di lusso alla tecnologia, dai gioielli agli orologi fino al food e agli imballaggi per l'e-commerce, e Fedrigoni punta a espandere questo business fino a raggiungere i **25 milioni di giro d'affari nei prossimi 2-3 anni**.

Tecnoform, con sede a Colorno (Parma), è un operatore attivo dal 1977 nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il packaging, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il food. L'azienda, che conta circa 80 dipendenti, vanta un fatturato superiore a 20 milioni di euro. Nel settore cosmetica e profumi vanta clienti del calibro di Bulgari, Giorgio Armani e Givenchy.

Alessandro Groppi, amministratore delegato di Tecnoform nonché socio di maggioranza della stessa, ha commentato: "Vediamo grandi complementarità tra le nostre due aziende e la profonda esperienza di Fedrigoni nel settore del packaging di

lusso, la conoscenza dei processi e delle lavorazioni, oltre alla dimensione globale, saranno determinanti per aiutarci a sviluppare soluzioni inedite e ad alto contenuto d'innovazione”.

Marco Nespolo, amministratore delegato del Gruppo Fedrigoni, ha aggiunto:

“L'accordo con Tecnoform è un nuovo traguardo nel percorso di innovazione per offrire al mercato soluzioni di carta sostitutive alla plastica sempre più performanti. Questo è uno dei filoni portanti della nostra politica di sostenibilità per cui abbiamo fissato obiettivi sfidanti entro il 2030. Il settore del luxury packaging è molto rilevante per noi e crediamo di poter fare la differenza nel traghettarlo, a livello globale, verso soluzioni rispettose dell'ambiente, grazie al know-how acquisito finora, alle sinergie con le altre attività del nostro ecosistema e alla possibilità di globalizzare il business, espandendolo dall'Europa all'America e all'Asia”.

L'operazione rappresenta la **quinta acquisizione in meno di tre anni per Fedrigoni**, dopo quelle dell'americana **Acucote**, dell'italiana **Ritrama**, della messicana **Industria Papera Venus (IP Venus)**, dell'italiana **Cordenons**. Sempre Fedrigoni aveva poi, lo scorso aprile, ceduto la divisione security (cioè il business degli elementi di sicurezza per banconote e documenti d'identità) all'inglese **Portals**. Il gruppo, attivo dal 1888 nella produzione di carte speciali, oggi conte oltre 4 mila dipendenti tra Italia e sedi estere e 25 mila prodotti, distribuiti in 132 Paesi. A Fedrigoni fa capo, nella divisione paper, anche lo storico marchio **Fabriano**, che vanta oltre 750 anni di storia, e, nella divisione autoadesivi, **Arconvert**, che con Ritrama ha portato il Gruppo a divenire terzo operatore di etichette e materiali autoadesivi in Europa e in America Latina.

Fedrigoni ha chiuso il 2020 con un fatturato di **1,3 miliardi di euro**, contro 1,14 miliardi nel 2019 (quest'ultima cifra non tiene conto di Ritrama, all'epoca ancora non formalmente acquisita) e un ebitda rettificato di 166,4 milioni contro 154,1 milioni. Il debito finanziario netto (consolidando Ritrama) a fine 2020 ammontava a 626,6 milioni contro i 727 dell'anno precedente (si veda [altro articolo di BeBeez](#) e [qui la presentazione agli investitori](#)). Il gruppo ha chiuso **il primo semestre 2021** con un ebitda rettificato consolidato di **101,1 milioni (+31,5% rispetto allo stesso periodo del 2020)**, dopo **ricavi per 753,5 milioni (+13,1%)**. Il debito finanziario netto è ammontato a 620,2 milioni (si veda [qui la relazione per il primo semestre 2021](#)).

Bain Capital controlla Fedrigoni dal dicembre 2017 quando ha rilevato il 90% del capitale Fedrigoni per **650 milioni di euro** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Bain Capital nell'aprile 2018 aveva rifinanziato l'acquisition loan per l'acquisto di Fedrigoni con il collocamento alla **Borsa di Dublino** di un bond da **455 milioni di euro a sei anni**, che paga un tasso variabile corrispondente a **425 punti base** sull'Euribor 3 mesi (si veda [altro articolo di BeBeez](#)). Quello stesso bond era stato poi riaperto nel luglio 2018 per **125 milioni**, a un tasso di **412,5 punti base** sull'Euribor 3 mesi, per finanziare l'acquisto di Cordenons (si veda [altro articolo di BeBeez](#)).

Nel 2020 il gruppo ha poi collocato, sempre sulla borsa di Dublino, un altro bond, da **225 milioni di euro** sempre a **sei anni**, anche stavolta a uno spread di **412,5 punti base** sull'Euribor 3 mesi, per rifinanziare il bridge loan a supporto dell'acquisto di **Ritrama** (si

veda altro articolo di *BeBeez*).

Studi legali: Latham & Watkins con Fedrigoni in jv con Tecnoform

PMI

30/08/2021 13:38

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 30 ago - Fedrigoni, azienda leader nella produzione e vendita di carte speciali per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, ha annunciato oggi la firma dell'accordo per la joint venture con Tecnoform S.r.l., operatore specializzato nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il packaging, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il food. Latham & Watkins, prosegue la nota, ha assistito Fedrigoni con un team guidato dai partner Cataldo Piccarreta e Giovanni B. Sandicchi e composto dall'associate Silvia Milanese e da Martina Ferraris e Alessandro Castrogiovanni per i profili corporate, dal counsel Cesare Milani per i profili regolamentari e dall'associate Eleonora Baggiani e da Eleonora Toffoli per i profili finance. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha assistito Fedrigoni con un team guidato dal partner Nathalie Brazzelli e composto dal senior associate Filippo Davide Jurina e dall'associate Annamaria Nespoli per i profili fiscali.

L'accordo prevede l'investimento da parte di Fedrigoni nel 70% del capitale di una NewCo, spin-off del business di Tecnoform detentore del restante 30% del capitale, che produrrà vassoi interni per scatole e astucci di articoli di lusso realizzati totalmente in cellulosa termoformata, biodegradabile ed ecocompatibile. Il business della NewCo sarà infatti dedicato allo sviluppo di prodotti innovativi per il packaging, in grado di sostituire la plastica con la cellulosa termoformata attraverso una tecnologia proprietaria di lavorazione della polpa di cellulosa e soluzioni certificate e brevettate di confezionamento con forti aspetti di innovazione e di sostenibilità.

Com-Fmg

(RADIOCOR) 30-08-21 13:38:46 (0222)AVV 5 NNNN

LATHAM & WATKINS CON FEDRIGONI PER LA JOINT VENTURE CON TECNOFORM



Category: [Corporate M&A](#)

Tags: [dx1](#), [Fedrigoni](#), [Giovanni B. Sandicchi](#), [Latham & Watkins](#), [Tecnoform](#)

Fedrigoni, azienda attiva nella produzione e vendita di carte speciali per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, ha annunciato oggi la firma dell'accordo per la joint venture con **Tecnoform**, operatore specializzato nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il packaging, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il food.

L'accordo prevede l'investimento da parte di Fedrigoni nel 70% del capitale di una NewCo, spin-off del business di Tecnoform detentore del restante 30% del capitale, che produrrà vassoi interni per scatole e astucci di articoli di lusso realizzati totalmente in cellulosa termoformata, biodegradabile ed ecocompatibile. Il business della NewCo sarà infatti dedicato allo sviluppo di prodotti innovativi per il packaging, in grado di sostituire la plastica con la cellulosa termoformata attraverso una tecnologia proprietaria di lavorazione della polpa di cellulosa e soluzioni certificate e brevettate di confezionamento con forti aspetti di innovazione e di sostenibilità.

Latham & Watkins ha assistito Fedrigoni con un team guidato dai partner **Cataldo Piccarreta** e **Giovanni B. Sandicchi** (nella foto) e composto dall'associate **Silvia Milanese** e da **Martina Ferraris** e **Alessandro Castrogiovanni** per i profili corporate, dal counsel **Cesare Milani** per i profili regolamentari e dall'associate **Eleonora Baggiani** e da **Eleonora Toffoli** per i profili finance.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha assistito Fedrigoni con un team guidato dal partner **Nathalie Brazzelli** e composto dal senior associate **Filippo Davide Jurina** e dall'associate **Annamaria Nespoli** per i profili fiscali.

Studi legali: Latham & Watkins con Fedrigoni in jv con Tecnoform

LINK: <https://www.cassaforense.it/radiocor-news/studi-legali-latham-watkins-con-fedrigoni-in-jv-con-tecnoform/>

Studi legali: Latham & Watkins con Fedrigoni in jv con Tecnoform (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 30 ago - Fedrigoni, azienda leader nella produzione e vendita di carte speciali per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, ha annunciato oggi la firma dell'accordo per la joint venture con Tecnoform S.r.l., operatore specializzato nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il packaging, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il food. Latham & Watkins, prosegue la nota, ha assistito Fedrigoni con un team guidato dai partner Cataldo Piccarreta e Giovanni B. Sandicchi e composto dall'associate Silvia Milanese e da Martina Ferraris e Alessandro Castrogiovanni per i profili corporate, dal counsel Cesare Milani per i profili regolamentari e dall'associate Eleonora Baggiani e da Eleonora Toffoli per i profili finance. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha assistito Fedrigoni con un team guidato dal partner Nathalie

Brazzelli e composto dal senior associate Filippo Davide Jurina e dall'associate Annamaria Nespoli per i profili fiscali. L'accordo prevede l'investimento da parte di Fedrigoni nel 70% del capitale di una NewCo, spin-off del business di Tecnoform detentore del restante 30% del capitale, che produrrà vassoi interni per scatole e astucci di articoli di lusso realizzati totalmente in cellulosa termoplastica, biodegradabile ed ecocompatibile. Il business della NewCo sarà infatti dedicato allo sviluppo di prodotti innovativi per il packaging, in grado di sostituire la plastica con la cellulosa termoformata attraverso una tecnologia proprietaria di lavorazione della polpa di cellulosa e soluzioni certificate e brevettate di confezionamento con forti aspetti di innovazione e di sostenibilità. Com-Fmg (RADIOCOR) 30-08-21 13:38:46 (0222)AVV 5 NNNN

Fedrigoni crea newco con Tecnoform, punta sul luxury packaging

dealflower.it/fedrigoni-crea-newco-con-tecnoform-punta-sul-luxury-packaging

30 agosto 2021



Fedrigoni ha acquisito il 70% nel capitale di una newco che produrrà vassoi interni per scatole e astucci di articoli di lusso realizzati totalmente in cellulosa termoformata, biodegradabile ed ecocompatibile. L'accordo è stato firmato con **Tecnoform**, azienda di Colorno (Parma), che manterrà il restante 30% del capitale della newco. Tecnoform è specializzata nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il *packaging*, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali, come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il *food*.

La newco, si legge in un comunicato, si rivolgerà inizialmente al comparto della cosmesi e dei profumi di alta gamma, spin-off del business di Tecnoform dedicato allo sviluppo di prodotti innovativi per il *packaging*, in grado di sostituire la plastica con la cellulosa termoformata attraverso una tecnologia innovativa. Fedrigoni punta a espandere questo business fino a raggiungere 25 milioni di giro d'affari nei prossimi due o tre anni.

Per Fedrigoni questa è la sesta acquisizione in meno di tre anni.

I commenti

Marco Nespolo (nella foto di copertina), amministratore delegato di Fedrigoni, spiega che “il settore del *luxury packaging* è molto rilevante per noi e crediamo di poter fare la differenza nel traghettarlo, a livello globale, verso soluzioni rispettose dell’ambiente, grazie al *know-how* acquisito finora, alle sinergie con le altre attività del nostro ecosistema e alla possibilità di globalizzare il business, espandendolo dall’Europa all’America e all’Asia”.

Alessandro Groppi, amministratore delegato di Tecnoform, aggiunge di vedere “grandi complementarità tra le nostre



Giovanni B. Sandicchi

due aziende. E la profonda esperienza di Fedrigoni nel settore saranno determinanti per aiutarci a sviluppare soluzioni inedite e ad alto contenuto d’innovazione”.

Gli advisor

Latham & Watkins ha assistito Fedrigoni. Lo studio legale ha agito con un team guidato dai partner **Cataldo Piccarreta** e **Giovanni B. Sandicchi** (nella foto a destra) e composto dall’associate **Silvia Milanese** e da **Martina Ferraris** e **Alessandro Castrogiovanni**, per i profili corporate, dal counsel **Cesare Milani**, per i profili regolamentari, e dall’associate **Eleonora Baggiani** e da **Eleonora Toffoli**, per i profili finance.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha affiancato Fedrigoni. Lo studio ha operato con un team guidato dal partner **Nathalie Brazzelli** e composto dal senior associate **Filippo Davide Jurina** e dall’associate **Annamaria Nespoli** per i profili fiscali.

Latham & Watkins con Fedrigoni per la joint venture con Tecnoform

LINK: <https://www.lawtalks.it/?p=9235>

Latham & Watkins con Fedrigoni per la joint venture con Tecnoform Milano, 30 agosto 2021 - Fedrigoni, azienda leader nella produzione e vendita di carte speciali per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, ha annunciato oggi la firma dell'accordo per la joint venture con Tecnoform S.r.l., operatore specializzato nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il packaging, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il food. Latham & Watkins ha assistito Fedrigoni con un team guidato dai partner Cataldo Piccarreta e Giovanni B. Sandicchi e composto dall'associate Silvia Milanese e da Martina Ferraris e Alessandro Castrogiovanni per i profili corporate, dal counsel Cesare Milani per i profili regolamentari e dall'associate Eleonora Baggiani e da Eleonora Toffoli per i profili finance. **Pirola Pennuto Zei & Associati** ha assistito Fedrigoni con un team guidato dal partner Nathalie

Brazzelli e composto dal senior associate Filippo Davide Jurina e dall'associate Annamaria Nespoli per i profili fiscali.

Global Legal Chronicle[®] Italia

Fedrigoni sigla una joint venture con Tecnoform

 globallegalchronicle.com/italia/fedrigoni-sigla-una-joint-venture-con-tecnoform/

View all posts by Michael Patrini

September 1, 2021



Nell'operazione Fedrigoni è stata affiancata dagli studi Latham & Watkins e **Pirola Pennuto Zei & Associati**.

Fedrigoni, azienda leader nella produzione e vendita di carte speciali per packaging, editoria e grafica, e di etichette e materiali autoadesivi premium, ha annunciato oggi la firma dell'accordo per la joint venture con Tecnoform S.r.l., operatore specializzato nella produzione di vassoi, espositori ed elementi interni per il packaging, in plastica e altri materiali, utilizzati in vari settori industriali come la cosmetica, la moda, i giocattoli e il food.

L'accordo prevede l'investimento da parte di Fedrigoni nel 70% del capitale di una NewCo, spin-off del business di Tecnoform detentore del restante 30% del capitale, che produrrà vassoi interni per scatole e astucci di articoli di lusso realizzati totalmente in cellulosa termoformata, biodegradabile ed ecocompatibile.

Il business della NewCo sarà dedicato allo sviluppo di prodotti innovativi per il packaging, in grado di sostituire la plastica con la cellulosa termoformata attraverso una tecnologia proprietaria di lavorazione della polpa di cellulosa e soluzioni certificate e brevettate di confezionamento con forti aspetti di innovazione e di sostenibilità.

Latham & Watkins ha assistito Fedrigoni con un team guidato dai partner Cataldo Piccarreta e Giovanni B. Sandicchi e composto dall'associate Silvia Milanese e da Martina Ferraris e Alessandro Castrogiovanni per i profili corporate, dal counsel Cesare

Milani per i profili regolamentari e dall'associate Eleonora Baggiani e da Eleonora Toffoli per i profili finance.

Pirola Pennuto Zei & Associati ha assistito Fedrigoni con un team guidato dal partner Nathalie Brazzelli e composto dal senior associate Filippo Davide Jurina e dall'associate Annamaria Nespoli per i profili fiscali.

Involved fees earner: Eleonora Baggiani – Latham & Watkins; Alessandro Castrogiovanni – Latham & Watkins; Martina Ferraris – Latham & Watkins; Silvia Milanese – Latham & Watkins; Cesare Milani – Latham & Watkins; Cataldo Piccarreta – Latham & Watkins; Giovanni Sandicchi – Latham & Watkins; Eleonora Toffoli – Latham & Watkins; Nathalie Brazzelli – Pirola Pennuto Zei & Associati; Filippo Jurina – Pirola Pennuto Zei & Associati; Annamaria Nespoli – Pirola Pennuto Zei & Associati;

Law Firms: Latham & Watkins; **Pirola Pennuto Zei & Associati**;

Clients: Fedrigoni;