

B Heroes presenta le giovani imprese selezionate per partecipare al Master

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/b-heroes-presenta-le-giovani-imprese-selezionate-per-partecipare-al-master-delle-start-up>

B Heroes presenta le giovani imprese selezionate per partecipare al Master delle Start up B Heroes, l'ecosistema di iniziative a supporto della crescita delle aziende innovative, è giunto alla quinta edizione e annuncia le 14 startup selezionate per partecipare al nuovo programma di accelerazione, comunicazione ed investimento, che da quest'anno assume la forma di un vero e proprio Master delle Start up e avrà inizio con un Bootcamp il 2 e 3 febbraio a Milano (presso C30, in via Cassala, 30). Nonostante gli ultimi due anni siano stati caratterizzati da una pandemia che ha penalizzato tutti i settori dell'imprenditoria mondiale, il mondo delle startup innovative in Italia non si è mai fermato, e anche quest'anno B Heroes ha potuto entrare in contatto con progetti nuovi, brillanti e volenterosi di fare la differenza nella crescita e nello sviluppo del progresso nel nostro Paese. Per questo, B Heroes ha lanciato l'annuale sfida al mondo dell'imprenditoria italiana, invitando giovani aziende ad alto contenuto di innovazione a presentare i

propri progetti. Sfida che è stata raccolta dalle oltre 1.100 aziende che hanno sottoposto la propria candidatura e sulle quali è stato avviato un attento e approfondito processo di selezione che continua a contraddistinguere il lavoro di B Heroes. Dopo una prima valutazione, 120 aziende sono state invitate a partecipare al roadshow di selezione della durata di 5 settimane. Un impegno importante, che ha richiesto oltre 100 ore per conoscere idee, motivazioni e visioni delle aziende partecipanti e che ha portato alla prima selezione di 36 startup: queste hanno dovuto confrontarsi sulla propria idea imprenditoriale davanti ad un panel di selezionatori formato dai membri della Community di B Heroes. Tra di loro si sono distinti i 14 progetti che entrano nel programma di accelerazione, quest'anno caratterizzato da una veste del tutto nuova. "Siamo felici di dare avvio a questa nuova edizione e con essa ad un percorso di accelerazione rivisto e strutturato come un master: le startup partecipanti avranno a disposizione delle attività core erogate dai partner del

programma sugli aspetti nodali per lo sviluppo del business affiancate ad altre attività elective che entreranno in verticale attraverso il coinvolgimento di Ceo, manager C-Level e mentor di B Heroes, nonché un fitto programma di incontri di networking e di condivisione di pratiche virtuose con la partecipazione di scaleup e imprenditori di successo, sempre nel solco di una serie di attività costruite su misura per rispondere alle esigenze ed alle sfide di business delle startup coinvolte." dichiara Laura Prinzi, Ceo di B Heroes e di B Holding "Siamo altresì felici di avere al nostro fianco partner di rilievo come Intesa Sanpaolo che quest'anno concentrerà la sua attenzione sul vertical della Circular Economy". Intesa Sanpaolo, da sempre protagonista di iniziative in ricerca e innovazione, conferma la propria attenzione nei confronti delle startup italiane. Insieme a Intesa Sanpaolo Innovation Center, la società del Gruppo che, tra le varie attività, sostiene le startup ad alto potenziale di crescita e accelera la trasformazione delle imprese secondo i criteri

dell'open innovation e dell'economia circolare, supporta per il quinto anno il programma B Heroes. La collaborazione con B Heroes testimonia l'impegno del Gruppo ad avviare percorsi di innovazione, che è alla base dell'evoluzione della società e rappresenta una leva chiave per competere in mercati sempre più complessi e globalizzati. Anche attraverso questa iniziativa, il Gruppo contribuisce a realizzare gli obiettivi del PNRR. Inoltre, Intesa Sanpaolo ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato a investimenti e alla realizzazione di progetti di economia circolare. Il vertical dedicato alla Circular Economy è, infatti, uno dei vertical in cui sono state suddivise le 14 startup partecipanti, che sono: vertical Circular Economy, vertical Digital revolution, vertical Life Science e vertical Lifestyle. Startup Descrizione Vertical Sito Neu Zero Waste Sostituisce i contenitori monouso con packaging riutilizzabili di alta qualità Circular economy Neu Modus Intersia Filati e vestiti prodotti dal riciclo del sottopelo dei cani Circular Economy Modus Intersia Ogyre Piattaforma globale per la pulizia dei mari attraverso i pescatori Circular economy Ogyre Dove.it Agenzia immobiliare

online che ha l'obiettivo di semplificare il mondo della compravendita immobiliare Digital revolution Dove.it Joinpad Fornisce servizi in realtà aumentata per il mercato B2B industriale Digital revolution Joinpad Tomato+ Serra plug and play per la coltivazione idroponica in cialde biodegradabili di erbe, verdure e germogli. Digital revolution Tomato+ Indaco Marketplace app che permette il social shopping attraverso influencer e creatori digitali che possono interagire con gli acquirenti Digital revolution Indaco Kiuri Cloud kitchen commerciali costruite appositamente per la consegna del take away Digital revolution Kuiri Recornea Azienda oftalmica in fase preclinica che sviluppa impianti terapeutici corneali. Life science Recornea Fidelio Medical Soluzione diagnostica digitale per lo screening e monitoraggio della carenza di ferro nelle donne Life science Fidelio Medical Rockin1000 Community internazionale di musicisti che organizza concerti dove 1000 artisti suonano contemporaneamente in concerto Lifestyle Rockin1000 Reasoned Art Cryptoart Gallery certificata e scambiata attraverso la blockchain Lifestyle Reasoned Art Zago Milano Beauty brand italiano

dedicato all' Undermakeup Lifestyle Zago milano Dropout Business specializzato nella rivendita di sneakers e abbigliamento in edizione limitata. Lifestyle Dropout "Vedo una grande crescita del movimento delle startup in Italia, così come della loro qualità: questo comporta, inoltre, la volontà da parte di grandi aziende di collaborare con loro per cercare di innovare i propri modelli di business. È quindi un momento molto importante, pieno di risorse e opportunità, in cui persone sempre più preparate decidono di approcciarsi a questo mondo." dichiara Fabio Cannavale, ideatore di B Heroes. Il 2 e il 3 febbraio a Milano il master partirà con il B o o t c a m p dell'accelerazione: un momento icebreaking in cui le startup avranno modo di iniziare il loro percorso, confrontandosi in una prima sessione di approfondimenti insieme ai lead mentor e ai partner del programma, che quest'anno sono, oltre a McKinsey & Company, knowledge partner, Amazon Web Services, BonelliErede, B Holding, CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio (Unità operativa dell'Università Milano-Bicocca), Energy in Organization, Google, Gruppo Galgano, Gummy

Industries, Invitalia, Nativa, **Pirola** Pennuto Zei & Associati, Scuola Holden e Sketchin. Sul sito di B Heroes (www.bheroes.it) e sui canali social saranno raccontati il cammino e la crescita delle 14 startup e le azioni di tutti i partner.
01/02/2022 |