

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE DEGLI STUDI LEGALI E TRIBUTARI



Category: [Agenda](#)

Tags: [Dopo il successo dello scorso anno sta per partire la seconda edizione del primo Master in Marketing e Comunicazione degli Studi legali e tributari.](#), [dx3](#), [Pirola Pennuto Zei & Associati](#), [Rödl & Partner](#)

Dopo il successo dello scorso anno sta per partire la seconda edizione del primo Master in Marketing e Comunicazione degli Studi legali e tributari.

Il primo giorno sarà il 18 febbraio e terminerà il 2 luglio. Le iscrizioni sono aperte fino a martedì 15 febbraio.

Organizzato da LC Publishing Group forte del know how derivante da legalcommunity e MAG, il master è il primo in Italia ad avvalersi, fra i propri docenti, dei migliori esperti di Marketing e Comunicazione degli studi legali e agenzie di PR.

Dopo la prima edizione, a cui hanno partecipato anche praticanti e giovani avvocati, il 70% ha continuato a lavorare nel mondo della comunicazione legata al mercato dei servizi legali o attraverso esperienze di stage in studi legali, o agenzie di PR.

Fra gli studi coinvolti **BonelliErede, Chiomenti, Cleary Gottlieb, Deloitte Legal, Dentons, DLA Piper, ECIJA, Gatti Pavesi Bianchi Ludovici, Gianni & Origoni, Hogan Lovells, Legance, Linklaters, Orrick, Pedersoli, Pirola Pennuto Zei & Associati** e **Rödl & Partner**.

Il master prevede la possibilità di partecipare sia in presenza che da remoto, e alla fine del percorso

formativo ci sarà un project work e la possibilità per tutti i partecipanti di confrontarsi con il mercato attraverso opportunità di stage in studi o società legate al mondo dei servizi legali.

La referente per il master in LC Publishing Group è Chiara Seghi.

Per informazioni chiara.seghi@lcpublishinggroup.it o <https://lcpublishinggroup.com/master/>

